InsightBridge Global LLC

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР, ОСНОВАННЫЙ НА СОБСТВЕННОЙ ТЕОРИИ
ОБЕРН, ШТАТ АЛАБАМА, США

ИЗДАНИЕ 2026–2027 · ОБНОВЛЕНО В НОЯБРЕ 2026 Г.

СВОДНЫЙ ОБЗОР КОРПОРАТИВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Стратегия, аналитика, прикладной ИИ и издательская деятельность — один метод, пять цифровых ресурсов.

Кто мы, что мы создаём и какие публичные доказательства стоят за каждым утверждением — материал для клиентов, партнёров и комиссий по оценке предложений.

ПОДГОТОВЛЕНО ПОД РУКОВОДСТВОМ

д-ра Тун Иня (Dr. Tong Yin), основателя и директора по исследованиям
InsightBridge Global LLC · InsightBridge Global Lab LLC

КОНТАКТЫ

tongyin@insightbridge.global · +1 334 559 5781
1001 N Donahue Dr, E2, Auburn, AL 36832, USA

- insightbridge.global
- intelligence.insightbridge.global
- news.insightbridge.global
- press.insightbridge.global
- lab.insightbridge.global

Об этом документе

Единое, поддающееся проверке описание InsightBridge Global: её правовая структура, три направления деятельности, пять цифровых ресурсов, руководство, опубликованные материалы и продукты. Каждое существенное утверждение сопровождается общедоступным URL-адресом. Мы просим читателей проверять, а не верить на слово.

Как читать документ

Для первоначального ознакомления к настоящему сводному обзору прилагается трёхстраничное **Краткое резюме**. Разделы 01–03 рассказывают о том, кто мы; разделы 04–07 описывают, что мы предлагаем; разделы 08–10 представляют доказательную базу; раздел 11 объясняет, как начать сотрудничество. В Приложении A в одном месте собраны все ссылки для проверки.

Стандарты, применяемые в документе

- **Датировка и источники.** Данные приводятся по состоянию на 3 октября 2026 г., если не указана иная дата; показатели цитирования в прессе и цитирования системами ИИ обновлены по состоянию на ноябрь 2026 г. Данные взяты из открытых ресурсов InsightBridge, публикаций третьих сторон и официальных реестров.
- **Уровни доказательств разграничены.** Публикации третьих сторон, независимые цитирования, подписанные клиентами результаты и наши собственные демонстрационные портфели обозначаются как таковые и никогда не смешиваются.
- **Не является инвестиционной рекомендацией.** Упоминания исследований в области количественной торговли относятся исключительно к деятельности с собственным капиталом и не являются предложением или привлечением средств.
- **Повторное использование.** Документ может распространяться внутри организации-получателя и её оценочной комиссии. Прежде чем распространять его шире, просим связаться с нами.

Сопроводительные материалы

- Краткое резюме (три страницы) — для первоначального ознакомления
- *Общее предложение о возможностях* (General Capability Proposal) и *Сборник стратегической аналитики на 2027 год* (2027 Strategic Intelligence Compendium, 38 с.) — на insightbridge.global
- Отчёт о технической валидации (Technical Validation Report, 24 с.) и архив материалов по «Видению 2030» с отметками времени — на intelligence.insightbridge.global

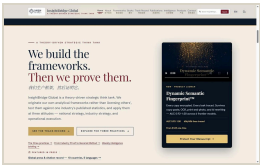
КОРОТКО О КОМПАНИИ

Юридическое наименование	**InsightBridge Global LLC** (штат Вайоминг, США)
Сестринская компания	InsightBridge Global Lab LLC (штат Вайоминг, США; исключительно исследовательская деятельность)
Подразделения (DBA)	InsightBridge Global Intelligence · InsightBridge Global Press · InsightBridge Global News
Штаб-квартира	1001 N Donahue Dr, E2, Auburn, AL 36832, USA
D-U-N-S	14-455-6174
Основатель	д-р Тун Инь (Dr. Tong Yin), основатель и директор по исследованиям
Рабочие языки	английский · китайский (中文)
Контакты	tongyin@insightbridge.global · +1 334 559 5781
Цифровые ресурсы	insightbridge.global · intelligence.insightbridge.global · news.insightbridge.global · press.insightbridge.global · lab.insightbridge.global

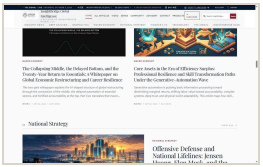
Содержание

01	Коротко об InsightBridge Global Профиль компании · три уровня · основные цифры · сведения о компании	**4**
02	Корпоративная структура и пять цифровых ресурсов Материнская компания, подразделения и сестринская компания · назначение каждого ресурса · где что искать	**6**
03	Руководство — д-р Тун Инь (Dr. Tong Yin) Биография · собственные аналитические концепции · академическая деятельность · публичные профили	**10**
04	Направление I — Стратегическое планирование и консалтинг Национальные и региональные стратегии туризма, стратегии туристических направлений · консультирование по вопросам управления · метод · стандарты результатов работы	**12**
05	Направление II — Прикладной отраслевой ИИ (InsightBridge Global Lab) POLARIS · ORION · NOVA · валидация и референции · Dynamic Semantic Fingerprint™ · SidePilot · Cognition	**15**
06	Направление III — Исследования в области количественной торговли Пять систем машинного обучения · только собственный капитал	**18**
07	Глобальная аналитическая сеть InsightBridge Global Intelligence · InsightBridge Global News · Стратегический аналитический бюллетень · Radio App · перепечатка третьими сторонами	**19**
08	Подтверждённые результаты — прогнозы с публичной оценкой Оценочная таблица по «Видению 2030» Саудовской Аравии · Турция · Кения · внедрение гостиничных ИИ-систем	**22**
09	Публикации и библиотека доказательств Избранные авторские статьи по темам · аналитические доклады и отчёты · рецензируемые работы · книги и рукописи	**25**
10	Видео- и мультимедийная библиотека Исследовательские брифинги · фильмы о продуктах · аудиоверсия	**30**
11	Порядок взаимодействия Пять шагов · форматы сотрудничества · контакты	**31**
A	Приложение A — Указатель источников для проверки Все ссылки из настоящего документа, сгруппированные по ресурсам	**32**
B	Приложение B — Регистрационные документы компаний Свидетельства об учреждении, выданные штатом Вайоминг	**33**

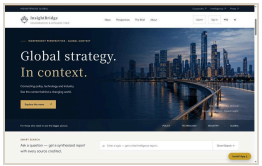
СЕТЬ INSIGHTBRIDGE GLOBAL — ПЯТЬ РЕСУРСОВ, ОДНА ОРГАНИЗАЦИЯ



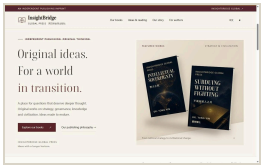
insightbridge.global
Корпоративная штаб-квартира



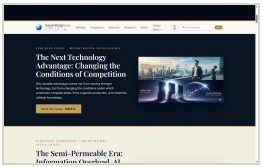
intelligence.insightbridge.global
Global Intelligence · исследования



news.insightbridge.global
Global News · бюллетени



press.insightbridge.global
Global Press · книги



lab.insightbridge.global
Global Lab · прикладной ИИ

КТО МЫ

01 Коротко об InsightBridge Global

InsightBridge Global LLC — стратегический аналитический центр, основанный на собственной теории, со штаб-квартирой в Оберне, штат Алабама. Мы разрабатываем собственные аналитические концепции, а не используем чужие по лицензии, публично проверяем их на опубликованной статистике одной отрасли и применяем на трёх уровнях — национальной стратегии, отраслевой стратегии и операционной реализации.

Компания ведёт три направления деятельности — **стратегическое планирование и консалтинг**, **прикладной отраслевой ИИ** и **исследования в области количественной торговли** — и поддерживает двуязычную **глобальную аналитическую сеть**, которая публикует вырабатываемые в рамках этих направлений суждения, датирует их и оценивает по последующим официальным данным. Гостиничный бизнес и туризм служат нам испытательным полигоном: это отрасль, в которой концепции были впервые подтверждены, где работают наши ИИ-системы и где вышло большинство из 50 наших авторских статей в изданиях третьих сторон. Сам метод не привязан к какой-либо отрасли; к нам обращались по вопросам авиации, управления суверенными активами, промышленной политики и организационного управления.

Три уровня, один метод

УРОВЕНЬ 1

Национальная и суверенная стратегия

Генеральные планы развития туризма и диверсификации экономики, стресс-тесты суверенных программ, позиционирование туристических направлений и архитектура системы управления — для министерств, органов управления туризмом, организаций по маркетингу направлений (DMO), муниципалитетов и суверенных инвесторов.

УРОВЕНЬ 2

Отраслевая стратегия

Структурный анализ отрасли, диагностика капитала и операционной модели, приоритизация рынков-источников и конкурентное позиционирование — для гостиничных групп, инвесторов, ассоциаций и институциональных распорядителей капитала.

УРОВЕНЬ 3

Операционная реализация

ИИ-системы и управленческая диагностика, переводящие стратегию в повседневные решения, — ценообразование, дистрибуция, привлечение гостей и организационная устойчивость на уровне отдельного объекта и портфеля.

Три уровня — это не три отдельные услуги. Это один и тот же аргумент в трёх разрешениях, опирающийся на единый собственный корпус теории — теорию «Базового кода» (Core Code Theory), модель «Дом» (The Home Model), «долг в системе управления» (Governance Debt) и теорию динамического замещения драйверов роста (DDRT), — который описан в разделе 03. Источник: insightbridge.global/practices.

Основные цифры (по состоянию на ноябрь 2026 г.)

50

авторских статей на шести отраслевых платформах — Hotel News Resource (22), Meadin (12), Hospitality Net (10), Turizm Günlüğü (4), PhocusWire (1), Hospitality News ME (1)

82

подтверждённых цитирования и перепечатки третьими сторонами · 49 цитирующих изданий · 12 стран и регионов · 5 языков

4

собственные аналитические концепции в активном применении — теория «Базового кода», модель «Дом», «долг в системе управления», DDRT

9

рукописей книжного объёма, выпускаемых InsightBridge Global Press; пять — на рассмотрении у издателей

3 + 5

гостиничные ИИ-системы в эксплуатации (POLARIS · ORION · NOVA) и пять финансовых систем машинного обучения

3

продукта Lab — Dynamic Semantic Fingerprint™ (поданы заявки в CNIPA и по процедуре PCT), SidePilot и Cognition

13

тематических серий углублённых исследований и семь бесплатных аналитических докладов и отчётов на платформе Intelligence

2 · 3

две зарегистрированные в штате Вайоминг компании; три операционных подразделения (Intelligence, Press, News)

5

цифровых ресурсов с чётко разграниченными функциями, публикующих материалы на английском и китайском языках

Источники: insightbridge.global (рубеж публикационной деятельности, октябрь 2026 г.); intelligence.insightbridge.global/press (актуальный реестр цитирований); lab.insightbridge.global; press.insightbridge.global.

Сведения о компании

Материнская компания	**InsightBridge Global LLC** — свидетельство об учреждении, штат Вайоминг, 24 марта 2026 г.
Сестринская компания	**InsightBridge Global Lab LLC** — свидетельство об учреждении, штат Вайоминг, 13 июня 2026 г. (первоначальный ID 2026-002005301); независимая исследовательская организация
Подразделения (DBA)	InsightBridge Global Intelligence · InsightBridge Global Press · InsightBridge Global News
Регистрационные идентификаторы	D-U-N-S 14-455-6174
Китайские наименования брендов	美国洞见桥全球公司 (материнская компания) · 洞见桥全球情报网 (Intelligence) · 洞见桥全球出版社 (Press) · 洞见桥全球新闻 (News)

Штаб-квартира	1001 N Donahue Dr, E2, Auburn, AL 36832, USA
Основатель	д-р Тун Инь (Dr. Tong Yin) — основатель и директор по исследованиям (Ph.D., Обернский университет)
Научное сотрудничество	Обернский университет и университеты региона Атланты (через InsightBridge Global Lab LLC)
Контакты	tongyin@insightbridge.global · +1 334 559 5781
Регистрационные документы	Воспроизведены в Приложении B; PDF: insightbridge.global/assets/lab-articles-of-organization.pdf

Кто обращается к InsightBridge

Органы власти и туристические направления

Министерства и национальные органы управления туризмом, региональные агентства и агентства штатов, организации по маркетингу направлений и муниципалитеты, заказывающие стратегии развития туризма и диверсификации экономики, генеральные планы и механизмы их реализации.

Владельцы, операторы и инвесторы гостиниц

Гостиничные группы, портфели в собственности суверенных структур, управляющие активами и комитеты REIT, которым нужны оптимизация совокупного дохода, независимость в дистрибуции, управленческая диагностика и обучение руководителей.

Институциональные читатели

Инвестиционные комитеты, суверенные фонды благосостояния, макроэкономические и событийные фонды, отраслевые ассоциации и СМИ, которые используют датированную и проверенную по источникам аналитику сети и заказывают исследования.

> «Лучшее мерило любой консалтинговой компании — не то, что она обещает, а то, что она опубликовала два года назад, и подтвердилось ли это». — *Общее предложение о возможностях* (General Capability Proposal), insightbridge.global

Цитирование системами ИИ (Microsoft Bing Webmaster Tools · AI Performance · 4 августа – 1 ноября 2026 г.)

694

цитирования insightbridge.global в Microsoft Copilot и партнёрских ИИ-сервисах за три месяца (81 — в сентябре · 608 — в октябре 2026 г.)

86

цитирований в пиковый день, 26 октября 2026 г., в последние две недели перед промежуточными выборами в США

73,33 %

максимальная доля цитирований по запросу к ИИ «2026 us midterm elections outlook» (42,86–73,33 % по пяти запросам о прогнозе промежуточных выборов)

Источник: insightbridge.global/insights/bing-ai-performance-copilot-citations-2026 · Microsoft Clarity отдельно зафиксировал 170 цитирований системами ИИ за 30 дней (не суммируются с приведёнными выше).

КАК МЫ ОРГАНИЗОВАНЫ

02 Корпоративная структура и пять цифровых ресурсов

Сеть InsightBridge Global опирается на две независимо зарегистрированные в штате Вайоминг компании и пять веб-ресурсов, у каждого из которых своя задача: исследования — на Intelligence, новости и бюллетени — на News, книги — на Press, системы и продукты — в Lab, а корпоративная документация — на сайте штаб-квартиры.

Правовая и операционная структура

InsightBridge Global LLC

Материнская компания · штат Вайоминг, США · учреждена 24 марта 2026 г. · D-U-N-S 14-455-6174

Направление стратегического планирования и консалтинга · официальный издатель трёх перечисленных ниже подразделений · владелец активов POLARIS, ORION и NOVA и корпоративного ресурса insightbridge.global · штаб-квартира: 1001 N Donahue Dr, E2, Auburn, Alabama

InsightBridge Global Lab LLC

Сестринская компания · учреждена 13 июня 2026 г.

Независимо зарегистрированная исследовательская организация (не подразделение): гостиничный ИИ, финансовое машинное обучение, защита текстов на уровне языка; сотрудничество с университетами.

InsightBridge Global Intelligence

DBA · intelligence.insightbridge.global

Двуязычное издание стратегической аналитики: углублённые аналитические материалы, 13 серий, аналитические доклады, реестр публикаций в прессе, информационные панели. Работает по подписке.

InsightBridge Global Press

DBA · press.insightbridge.global

Издательское подразделение: девять рукописей книжного объёма; услуги для авторов на основе Dynamic Semantic Fingerprint™ (защита и отслеживание покупателей).

InsightBridge Global News

DBA · news.insightbridge.global

Тематическая агрегация аналитической информации: десять отраслевых лент, Стратегический аналитический бюллетень, Smart Search, Radio App. Финансируется за счёт рекламы.

insightbridge.global

Сайт корпоративной штаб-квартиры

Профиль компании, три направления, подтверждённые результаты, библиотека публикаций, предложение о возможностях, биография руководителя, открытые калькуляторы и видеотека.

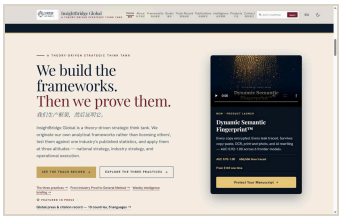
Структура приведена по данным lab.insightbridge.global («The Lab»), news.insightbridge.global/about и профиля основателя на intelligence.insightbridge.global.

Где что искать

Если вы хотите…	Перейдите на
Узнать, кто мы, как мы зарегистрированы и как начать с нами сотрудничество	insightbridge.global → About (О нас) · Services (Услуги) · Contact (Контакты)
Прочитать анализ, на котором основано суждение, проверить датированный прогноз или ознакомиться с полным реестром цитирований	intelligence.insightbridge.global → Series (серии) · Vision 2030 archive (архив «Видения 2030») · /press
Следить за событиями в десяти стратегических отраслях или прослушать бюллетень	news.insightbridge.global → The Brief · Radio App

Если вы хотите…	Перейдите на
Изучить гостиничные ИИ-системы, информационные панели и отчёты о валидации	lab.insightbridge.global · intelligence.insightbridge.global/dashboard
Ознакомиться с теоретическими трудами книжного объёма или защитить рукопись	press.insightbridge.global
Скачать аналитические доклады, отчёты и комплекты для перепечатки	intelligence.insightbridge.global/whitepapers · insightbridge.global → Publications (Публикации)

Пять цифровых ресурсов и назначение каждого из них



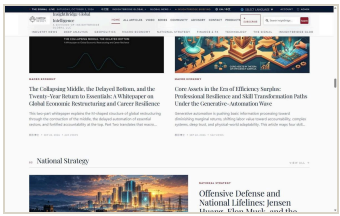
insightbridge.global — главная страница, октябрь 2026 г.

1 · КОРПОРАТИВНАЯ ШТАБ-КВАРТИРА

insightbridge.global

Ресурс, представляющий профиль и квалификацию компании, — первая точка контакта для клиентов, оценочных комиссий, партнёров и СМИ. Здесь сформулировано позиционирование компании («Мы создаём концепции. Затем мы их доказываем» — We build the frameworks. Then we prove them.) и хранятся материалы, которые его подтверждают.

- Три направления и *Общее предложение о возможностях* (направления услуг, порядок взаимодействия, критерии соответствия)
- Страница подтверждённых результатов — каждый прогноз датирован и подкреплён источником; оценочная таблица по «Видению 2030»
- Библиотека публикаций (30+ PDF-файлов), биография руководителя, страница книг, реестр публикаций в прессе и цитирований, регистрационные документы штата Вайоминг
- Два открытых калькулятора (ценообразование POLARIS; реальная стоимость OTA) и видеотека



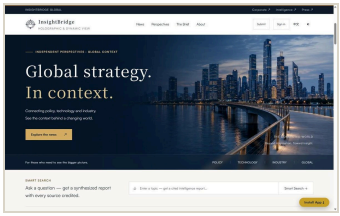
intelligence.insightbridge.global — редакционные рубрики, октябрь 2026 г.

2 · ГЛОБАЛЬНАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕТЬ · 洞见桥全球情报网

intelligence.insightbridge.global

Исследовательско-аналитическое издание — доказательная основа компании. Двуязычная аналитика институционального уровня по макроэкономической политике, геополитике, национальной стратегии, передовому ИИ и суверенному капиталу, где гостиничный бизнес и туризм служат прикладными областями для кейсов; материалы предназначены для суверенных фондов, министерств, институциональных инвесторов и владельцев гостиниц.

- Рубрики: Deep Analysis (углублённый анализ) · Geopolitics (геополитика) · Macro Economy (макроэкономика) · National Strategy (национальная стратегия) · Finance & FX (финансы и валютный рынок) · Technology (технологии) · Industry Cases (отраслевые кейсы) · The Signal
- 13 тематических серий углублённых материалов; раздел аналитических докладов с бесплатной загрузкой на двух языках
- Реестр публикаций в прессе и цитирований (50 авторских статей, 82 цитирования); комплекты для перепечатки на 10 языках; медиакит
- Панель показателей трёх моделей; видеоцентр; ленты RSS/Atom и структурированные данные, доступные для чтения системами ИИ



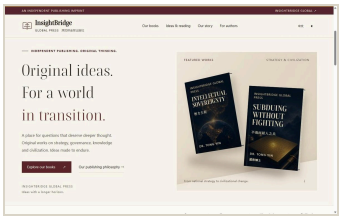
news.insightbridge.global — англоязычная версия, октябрь 2026 г.

3 · ЕЖЕДНЕВНАЯ АНАЛИТИКА И РАСПРОСТРАНЕНИЕ БЮЛЛЕТЕНЯ · 洞见桥全球新闻

news.insightbridge.global

Платформа тематической агрегации аналитической информации («синтез — наш продукт; указание источников — наш основной закон»). На ней выходит флагманский **Стратегический аналитический бюллетень** компании — *The Global Brief*, выпуск № 18 по состоянию на 2 октября 2026 г., — а также десять отраслевых лент, в которых материалы размещаются рядом с их первоисточниками.

- Ленты: мировая макроэкономика и политика · рынки и валютный рынок · технологии · суверенные фонды благосостояния · национальная стратегия в сфере туризма · трансграничная недвижимость и инфраструктура · авиация · финтех и платежи · потребительский сегмент класса люкс · возможности в сфере консалтинга
- Smart Search: синтезированный отчёт с указанием источников по любой теме, формируемый на собственной инфраструктуре NVIDIA DGX компании
- InsightBridge Radio App — аудиоверсия бюллетеня (Android v0.1.1); на двух языках; машиночитаемый формат (llms.txt, RSS, JSON-LD); прозрачная реклама, подобранная по тематике



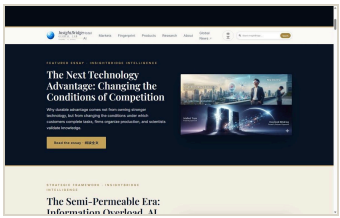
press.insightbridge.global — англоязычная версия, октябрь 2026 г.

4 · КНИГОИЗДАНИЕ И УСЛУГИ ДЛЯ АВТОРОВ · 洞见桥全球出版社

press.insightbridge.global

Издательское подразделение. Независимый импринт оригинальных трудов по национальной стратегии, управлению, знанию, образованию, цивилизации и отраслевой теории — девять рукописей д-ра Тун Иня, которые выходят сначала в электронном виде, а затем в печатном, — и коммерческая площадка услуги для авторов **Dynamic Semantic Fingerprint™** (каждый приобретённый экземпляр защищается и становится отслеживаемым на уровне самого языка).

- Каталог с аннотациями и оглавлениями; статус публикации указан для каждого издания
- Услуги для авторов: защита, внедрение цифрового отпечатка и отслеживание рукописей; публичный стандарт отслеживаемости и лицензирования (подтверждение происхождения в соответствии с C2PA, RSL 1.0)



lab.insightbridge.global — главная страница, октябрь 2026 г.

5 · ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОДУКТЫ В ОБЛАСТИ ПРИКЛАДНОГО ИИ

lab.insightbridge.global

Публичный ресурс InsightBridge Global Lab LLC — «место, где строгие исследования превращаются в работающие системы». Здесь представлены гостиничные ИИ-системы в эксплуатации, стек количественных исследований, сведения о продуктах, связанных с патентными заявками, действующая панель показателей моделей и исследовательская программа Lab в области робототехники на основе ИИ для гостиничных и туристических операций.

- Гостиничный ИИ: POLARIS, ORION, NOVA с актуальными данными о результатах · Количественные исследования: пять систем машинного обучения, только собственный капитал
- Защита текстов: Dynamic Semantic Fingerprint™; страницы продуктов SidePilot и Cognition
- Четырёхуровневая модель доступа: открытое ознакомление → регистрация → членство → институциональное внедрение и лицензирование

Как пять ресурсов работают вместе в ходе проекта

1

Предварительная оценка

Потенциальный клиент знакомится с предложением о возможностях, биографией и регистрационными сведениями на **insightbridge.global**.

2

Проверка

Каждое утверждение сверяется с датированными аналитическими материалами, реестром публикаций в прессе и публичными оценочными таблицами на **intelligence.insightbridge.global**.

3

Изучение

Панели показателей гостиничного ИИ, отчёты о валидации и патентные материалы изучаются на **lab.insightbridge.global**.

4

Сопровождение

В ходе проекта клиент получает бюллетень и отраслевые ленты на **news.insightbridge.global** и в Radio App.

5

Углубление

Книжные труды, в которых изложены концепции, лежащие в основе метода, доступны на **press.insightbridge.global**; рукописи можно защитить с помощью услуги Fingerprint.

Единая организация, понятная людям и машинам

Двуязычие как принцип

Каждый ресурс публикует материалы на английском и китайском языках; к флагманским аналитическим материалам прилагаются многоязычные комплекты для перепечатки, а колонка на турецком языке добавляет сети третий язык публикаций.

Связанная идентичность

Взаимная навигация и структурированные данные (записи Organization, Person и Article) объединяют пять ресурсов в единую организацию, благодаря чему поисковые системы и ИИ-ассистенты правильно определяют авторство материалов.

Открытость для проверки

Ленты RSS и Atom, машиночитаемые аннотации, условия лицензирования и публичный реестр цитирований позволяют проверить все материалы, не обращаясь к нам с какими-либо запросами.

03 Д-р Тун Инь (Dr. Tong Yin) — основатель и директор по исследованиям



Должность	Основатель и директор по исследованиям, InsightBridge Global LLC и InsightBridge Global Lab LLC
Образование	Ph.D. в области управления в сфере гостеприимства — Auburn University M.B.A. — Eastern Illinois University
Место-нахождение	Оберн, штат Алабама, США
Языки	английский · китайский (путунхуа)
Подпись на китайском	殷彤博士
Сферы	Стратегия в туризме · ИИ для гостиничной отрасли · оптимизация доходов · количественные финансы · теория управления
Профили	Биография руководителя · Краткая биография (PDF) · Авторская страница на Hospitality Net · Google Scholar · ResearchGate · SSRN · LinkedIn (ссылки на корпоративном сайте)

Два десятилетия международной операционной деятельности и передовые исследования в области ИИ.

Д-р Тун Инь — предприниматель-новатор и стратегический мыслитель. Он является автором четырёх управленческих концепций — **модели «Дом» (The Home Model)**, **«долга в системе управления» (Governance Debt)**, **теории динамического замещения драйверов роста (Dynamic Driver Replacement Theory)** и **теории «Базового кода» (Core Code Theory)**, — изложенных в девяти монографических рукописях. Он не лицензирует чужие консалтинговые методики: он создаёт собственные, публикует полученные с их помощью оценки и подвергает эти оценки проверке последующими официальными данными.

Карьера до основания InsightBridge

До основания InsightBridge д-р Инь работал преподавателем (Instructor) в Auburn University, одновременно завершая подготовку диссертации Ph.D. в области управления в сфере гостеприимства. На протяжении двух предшествующих десятилетий он занимал руководящие должности высшего звена в международных компаниях гостиничной отрасли, сферы профессиональных услуг и глобального производства в США, Китае, Австралии и Европе, руководя операционной деятельностью, коммерческой стратегией и трансграничной экспансией крупных организаций.

Текущая деятельность

Он руководит тремя направлениями деятельности InsightBridge Global LLC и исследовательской программой InsightBridge Global Lab LLC, ведёт издание InsightBridge Global Intelligence и регулярно выступает в качестве автора в Hospitality Net, Hotel News Resource, Turizm Günlüğü, PhocusWire и Hospitality News Middle East. Проекты ведутся под личным руководством основателя при поддержке старших партнёров-специалистов и университетских исследователей из Auburn University и университетов региона Атланты.

Исследования и теоретические концепции

Научная работа д-ра Иня сосредоточена на организационной устойчивости, стратегии в области ИИ, геополитических рисках и цивилизационном управлении. Четыре представленные ниже концепции взаимно опираются друг на друга: теория «Базового кода» определяет границу замещения человеческого труда искусственным интеллектом; модель «Дом» описывает систему управления, которая удерживает людей тогда, когда оставаться в организации обходится дорого; «долг в системе управления» объясняет, как дефицит доверия накапливается и подрывает будущий потенциал; а DDRT моделирует, как организации заменяют исчерпанные драйверы роста. Этот корпус работ получил 82 подтверждённых цитирования в 12 странах на 5 языках и лежит в основе как консалтинговой методологии, так и архитектуры систем POLARIS, ORION и NOVA.

Публичные профили

Официальная краткая биография (PDF) и биография руководителя на корпоративном сайте; авторские страницы на Hospitality Net и Turizm Günlüğü; подтверждённый профиль журналиста на Muck Rack; профили в Google Scholar, ResearchGate, SSRN и LinkedIn, ссылки на которые размещены на insightbridge.global; подпись на китайском языке — 殷彤博士.

Четыре оригинальные концепции

Теория «Базового кода» (Core Code Theory)

Определяет точную границу, в пределах которой ИИ может заменить человеческий труд: всё, что поддаётся измерению и формализации, будет автоматизировано; неповторимый человеческий капитал — это то, что проявляется в кризисе: моральное мужество, нелинейная интуиция, добровольная коллективная жертвенность. Работа направлена в журнал *Academy of Management Review*.

Модель «Дом» (The Home Model)

Модель управления, основанная на ковенанте (системе взаимных обязательств) и опирающаяся на человеческие качества, которые ИИ не способен воспроизвести. Слияние идентичности — когда члены организации воспринимают её выживание как собственное — является единственной способностью, не поддающейся автоматизации. Применена к вопросу устойчивости гостиничного персонала в публикации на Hospitality Net (май 2026 г.).

«Долг в системе управления» (Governance Debt)

Подобно техническому долгу, неразрешённый дефицит доверия незаметно накапливается и подрывает будущий потенциал, пока кризис не раскроет реальное состояние баланса. На этой концепции построена *диагностика управленческого долга*, применяемая в нашей консалтинговой работе.

Теория динамического замещения драйверов роста (DDRT)

Моделирует, как организации заменяют исчерпанные драйверы роста, не утрачивая структурной устойчивости: механизм компенсации дивидендов (Dividend Offset Mechanism), точка перегиба при замещении драйверов (Driver Replacement Inflection Point), микроковенанты и управление на основе ковенанта. Работа направлена в журнал *Strategic Organization*.

Методологическое эссе: *«Голографическое и динамическое мышление — стратегическое познание в эпоху сложности»* (Holographic & Dynamic Thinking — Strategic Cognition for a Complex Age) — intelligence.insightbridge.global/articles/holographic-dynamic-thinking-strategic-cognition-complex-age. Страницы концепций: insightbridge.global → Frameworks.

Академические и рецензируемые публикации

Работа	Издание · год · статус
«Является ли денежное вознаграждение лучшим способом сплочения сотрудников транснациональной гостиничной компании?» (совместно с Baker Ayoun и Furkan Arasli, Auburn University) (Is Monetary Compensation the Best Way to Agglomerate Employees in a Transnational Hotel Company?)	*Journal of Hospitality & Tourism Cases* · 2025 · рецензируемый кейс
«Факторы, определяющие ориентацию потребителей на референтную цену: поисковое исследование» (совместно с Audhesh K. Paswan, University of North Texas) (Antecedents to Consumer Reference Price Orientation: An Exploratory Investigation)	*Journal of Product & Brand Management*, Vol. 16 No. 4, pp. 269–279 · 2007 · DOI 10.1108/10610420710763958
«Теория „Базового кода“: слияние идентичности и нелинейная отдача организационного доверия в эпоху ИИ» (Core Code Theory: Identity Fusion and the Non-Linear Returns of Organizational Trust in the Age of AI)	*Academy of Management Review* · 2026 · рабочая статья, направленная в журнал
«За пределами хаоса: теория динамического замещения драйверов роста и управление на основе ковенанта» (Beyond Chaos: A Dynamic Driver Replacement Theory of Growth and Covenant Governance)	*Strategic Organization* · 2026 · рабочая статья, направленная в журнал
«Лояльность не купить за деньги: модель управления „Дом“» (Money Cannot Buy Loyalty: The Home Model of Management)	*MIT Sloan Management Review* · 2026 · рукопись, направленная в журнал
«Расшифровка нейро-финансовой связи: модель динамического распределения ресурсов на протяжении жизненного цикла продукта (DPR-PLC)» (Decoding the Neural–Financial Link: A Dynamic Resource Allocation Model Across the Product Life Cycle (DPR-PLC))	*Journal of Marketing* · 2026 · концептуальная статья, направленная в журнал
«Tesla и Huawei в условиях кризиса: сравнительный кейс (формат HBS)»; «Кризис MBA»; «Возвращение управленческой интуиции»; «От цивилизации извлечения к цивилизации Дома»	Самостоятельные кейсы, эссе и доклады аналитического центра · 2024–2026 · полные тексты в формате PDF в библиотеке публикаций

Полный перечень с PDF-файлами для загрузки: insightbridge.global → Publications. Статус рассмотрения указан в соответствии с данными корпоративного сайта на октябрь 2026 г.

04 Стратегическое планирование и консалтинг

Стратегия на трёх уровнях на основе единой методологии: национальные генеральные планы развития туризма и стратегии направлений, стресс-тесты суверенных программ, структурный анализ отраслей и стратегия корпоративного управления — с уровнем данных и ИИ, которым не располагает большинство стратегических практик.

Национальная, региональная стратегия и стратегия туристических направлений

Одна из немногих консалтинговых практик, рассматривающих стратегию в туризме как подлинно **стратегическую, а не маркетинговую задачу**. Наша работа находится на пересечении туризма, геополитики, макроэкономической политики и структуры отраслей, и она публикуется: аналитические материалы по национальным стратегиям Саудовской Аравии, Турции и Кении, представленные в разделе 08, были написаны публично, датированы и впоследствии цитировались национальными и региональными СМИ.

- Национальные генеральные планы развития туризма (горизонт 5, 10 и 15 лет) — задачи, связанные с ВВП, занятостью или диверсификацией экономики
- Стратегические планы штатов, провинций, а также **муниципалитетов и туристических направлений** — дорожные карты на 3–5 лет с системой управления, финансированием, матрицей реализации и KPI
- Приоритизация рынков-источников — включая глубокую двуязычную экспертизу по китайскому и индийскому рынкам
- Планирование перехода к постнефтяной и постциклической модели (страны Персидского залива, Центральная Азия, Африка к югу от Сахары, Латинская Америка)
- Позиционирование направлений; стратегия событий и впечатлений; управление избыточным туризмом (overtourism); MICE и высокодоходные сегменты
- Прогнозирование спроса, анализ рынка и оценка результатов с использованием собственных данных и ИИ-инструментов

Консалтинг в области корпоративного управления и обучение руководителей

Наша собственная методика **диагностики управленческого долга** выявляет области, где прежние организационные «короткие пути» привели к накоплению скрытых обязательств в ценовой дисциплине, архитектуре дистрибуции, согласованности сегментации или распределении полномочий по принятию решений, — и формулирует именно те вопросы, на которые должна ответить стратегия или система ИИ.

- Брифинги для советов директоров по ИИ, архитектуре доходов и позиционированию на суверенных рынках — разово или на условиях ежеквартального абонентского договора
- Интенсив для генеральных менеджеров и директоров по доходам — трёхдневный двуязычный семинар с моделированием кейсов на платформе
- Индивидуальное консультирование руководителей — прямой доступ к д-ру Тун Иню для принятия коммерчески чувствительных решений
- Обучение представителей собственников — управляющих активами, команд суверенных фондов, комитетов по гостиничным портфелям REIT

За пределами гостиничной отрасли и туризма. Исследовательская программа не привязана к конкретной отрасли; нас привлекали к работе в области авиации, управления суверенными активами, промышленной политики, трансграничного распределения капитала и транзита систем управления. Если ваш вопрос лежит за пределами туризма, напишите нам и опишите его — мы честно скажем, подходим ли мы для этой задачи.

Отличительные черты подхода

Оригинальные концепции

Мы не перепродаём лицензированный инструментарий. Диагностические подходы принадлежат нам, опубликованы и открыты для критики.

Прогнозы с публичной оценкой

Оценки публикуются с датами и затем сверяются с официальными данными — включая те, что не подтвердились.

Данные и ИИ внутри плана

Прогнозирование спроса, моделирование рынков-источников и инструменты KPI создаёт та же команда, что разрабатывает промышленные гостиничные ИИ-системы.

Двуязычная экспертиза

Исследовательский потенциал на английском и китайском языках, колонка на турецком языке и многоязычные перепечатки в десяти странах.

Методология — пять этапов от исследования до измеримой реализации

1

Исследование и базовая оценка

Стартовое совещание и точки принятия решений; анализ предыдущих планов, SWOT-анализов, данных о налоге на проживание и о мероприятиях; инвентаризация активов.

2

Анализ спроса и рынка

Сегменты, рынки-источники, мотивы, продолжительность пребывания и расходы; сравнение с аналогами; пробелы и дифференциация.

3

Стратегическое позиционирование

Совместная выработка видения, измеримых целей и приоритетов — в согласовании, а не в дублировании параллельной работы над брендом.

4

Дорожная карта и инвестиции

Приоритеты в отношении продукта, мероприятий, инфраструктуры и партнёрств; система управления и кадры; источники финансирования.

5

Реализация и KPI

Приоритизированная матрица реализации и система оценки результатов, которую клиент может поддерживать самостоятельно.

Стратегическое планирование туристических направлений для муниципалитетов, организаций по маркетингу направлений (DMO) и региональных органов власти

Муниципальные и региональные конкурсные запросы (RFP) в сфере туризма имеют типовой состав работ. В таблице показано, как наша методология отвечает на каждый элемент и что получает клиент; результаты предоставляются в виде редактируемых исходных файлов, а также доступных версий в форматах PDF и Word.

Типовой элемент состава работ	Наш подход	Результат
Начало работ и анализ исходных материалов	Стартовое совещание; график, протокол коммуникаций, точки принятия решений и запросы данных; структурированный анализ существующих планов, исследований, данных о налоге на проживание, о мероприятиях и достопримечательностях	План работ; перечень данных и список пробелов; справочный меморандум
Взаимодействие с заинтересованными сторонами и местным сообществом	Интервью, фокус-группы, семинары, опросы и публичные слушания с участием должностных лиц, сотрудников, отельеров, объектов показа, организаторов мероприятий, университетов и региональных партнёров; каждое предложение фиксируется и прослеживается до соответствующей рекомендации	План взаимодействия; реестр предложений; итоговая сводка по взаимодействию

Типовой элемент состава работ	Наш подход	Результат
Базовая оценка и анализ направления	Инвентаризация и оценка средств размещения, достопримечательностей, центральной части города, предприятий общественного питания и торговли, парков и мест отдыха, спортивных объектов, мероприятий, услуг для посетителей, навигации и инфраструктуры мероприятий	Перечень активов; сильные стороны, пробелы, барьеры и возможности
Анализ рынка, посетителей и конкурентной среды	Сегменты, рынки-источники, мотивы, продолжительность пребывания и потенциал расходов; сравнение с направлениями-аналогами и практическая дифференциация — с опорой на наши инструменты прогнозирования	Анализ рынка и конкурентной среды с указанием источников и методов
Видение, цели и стратегические приоритеты	Совместная выработка видения, ограниченного числа измеримых целей и приоритетов, которые служат основой для параллельной работы над брендом и маркетингом, не подменяя её	Стратегическая рамка; определения целей и KPI
Стратегия продукта, мероприятий и впечатлений	Реализуемые возможности в сфере размещения, развития центральной части города, спорта и активного отдыха, культурного наследия, групповых поездок, инфраструктуры услуг, указателей и транспорта; оценка мероприятий по их туристической привлекательности и окупаемости (ROI) в сопоставлении с ценностью для местного сообщества	Стратегия продукта и мероприятий с логикой приоритизации
Организация, кадры и финансирование	Модель предоставления услуг и сравнение с аналогами; проверка кадровых допущений с объективными критериями для поэтапных изменений; приоритеты расходования средств от налога на проживание, грантов, спонсорства и партнёрств	Оценка системы управления и кадров; стратегия финансирования и ресурсов
Реализация и оценка результатов	Неотложные, краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные действия с указанием ответственного, партнёров, стоимости, финансирования, зависимостей, сроков и измеримого результата; показатели, основанные на данных, которые клиент может поддерживать самостоятельно	Редактируемая матрица реализации; система оценки результатов; краткое резюме, проект и окончательная версия плана, презентация для городского совета

05 Прикладной отраслевой ИИ

Перенос больших моделей в операционную реальность отдельной отрасли — операционный «мозг» для одной вертикали, а не универсальный чат-бот. Лаборатория разрабатывает и эксплуатирует промышленные гостиничные ИИ-системы и финансовых рынков, а также Dynamic Semantic Fingerprint™ — технологию, которая защищает сам письменный текст.



Постер запуска — POLARIS · ORION · NOVA: от цены номера к совокупному доходу. Источник: intelligence.insightbridge.global.

Гостиничный ИИ — POLARIS · ORION · NOVA: три движка, одна система

Система **оптимизации совокупного дохода**, а не отдельный оптимизатор цены номера. Три взаимодополняющие модели, каждая из которых спроектирована для своего уровня принятия решений, проверены на классической (AWS) и квантовой (IBM Quantum, AWS Braket) инфраструктуре и в настоящее время работают в режиме демонстрации в реальном времени на портфеле из 76 отелей Макао.

01 · ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ДОХОДЫ

POLARIS

Управление доходами на основе машинного обучения для ежедневной оптимизации тарифов: прогнозирование спроса, баланс между загрузкой и средней ценой номера (ADR), пересмотр цен на основе дисциплины, а не интуиции. Трёхуровневая архитектура: фабрика данных, прогнозный ML-движок (XGBoost + LSTM), движок динамического ценообразования; более 15 источников данных в реальном времени.

- Прогнозирование спроса
- Динамическое ценообразование
- RevPAR

02 · ОТНОШЕНИЯ С ГОСТЯМИ И ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ

ORION

CRM и движок прямого бронирования: консолидация сигналов о гостях, персонализированная коммуникация и рост прямых доходов, чтобы отели владели отношениями с гостями, а не «арендовали» их у онлайн-турагентств (OTA). Объединяет управление доходами, работу с клиентами и операционную деятельность в одной системе.

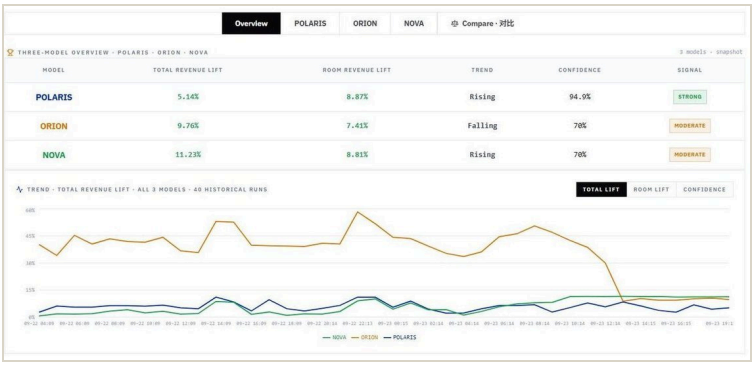
- CRM
- Прямое бронирование
- Профиль гостя 360°

03 · АВТОНОМНОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

NOVA

Самостоятельное привлечение клиентов: система сама выявляет, квалифицирует и вовлекает высокоценный спрос. Четыре адаптивные цели — максимизация дохода, прибыли, дохода на доступный номер (RevPAR) или доли прямых продаж, — включая специальный режим ухода от OTA.

- Самостоятельное привлечение
- Квалификация лидов
- Исходящий ИИ



Публичная панель показателей моделей — POLARIS, ORION и NOVA на одних и тех же данных 76 отелей Макао (статичный демонстрационный снимок, 23 сентября 2026 г.) · intelligence.insightbridge.global/dashboard

Три модели, открытые для измерения

По каждой модели публикуются рекомендованная цена, прирост совокупного дохода и дохода от номеров, загрузка, тренд, уровень достоверности и сигнал по более чем 1 500 зафиксированным прогонам. Панель намеренно зафиксирована в виде редакционного снимка, а не потока в реальном времени, чтобы эксперты могли изучить методологию, не опасаясь изменения цифр. Отдельные представления по каждой модели опубликованы на lab.insightbridge.global.

Доказательная база: три уровня

УРОВЕНЬ 1 · ТЕХНИЧЕСКАЯ ВАЛИДАЦИЯ

Историческое бэк-тестирование на 76 отелях Макао (3, 4 и 5 звёзд; история за 69 месяцев) с верификацией на IBM Quantum (отбор подмножеств методом QAOA) и AWS Braket, без единой аномалии. Основные результаты по демонстрационному портфелю, опубликованные в модуле запуска: **+39,96 % совокупного дохода · +27,33 % чистой прибыли · 100 % побед прямого канала над OTA**.

24-страничный «Отчёт о технической валидации»: intelligence.insightbridge.global/insightbridge-hotel-ai-technical-validation-report.pdf · Квантовый аналитический доклад: insightbridge-quantum-2026.pdf

УРОВЕНЬ 2 · ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ПАНЕЛЬ

POLARIS, ORION и NOVA, сопоставленные на одних и тех же данных отелей Макао: прирост совокупного дохода и дохода от номеров, тренд, уровень достоверности и сигнал, более 1 500 зафиксированных прогонов по каждой модели. Опубликовано в виде статичного демонстрационного снимка (а не данных в реальном времени), чтобы любой желающий мог изучить методологию.

Панель: intelligence.insightbridge.global/dashboard

УРОВЕНЬ 3 · РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ, ПОДПИСАННЫЕ КЛИЕНТАМИ

Три промышленных внедрения в Сиане (Китай), подтверждённые письмами клиентов за подписью руководителей (предоставляются комиссиям по оценке по запросу):

- **Xi'an Jiaotong University Nanyang Hotel** (генеральный менеджер): ADR +9 % · RevPAR +11 % · комиссии OTA −4,5 п. п. · экономия ≈ RMB 800 тыс. в год
- **Tianyu Grand Skylight Hotel, Сиань** (директор по маркетингу): ADR +8,5 % · MPI +3 · комиссии OTA −5,2 п. п. · экономия ≈ RMB 1,1 млн в год
- **Yirong Hotel** (финансовый контролёр): окупаемость менее чем за четыре месяца

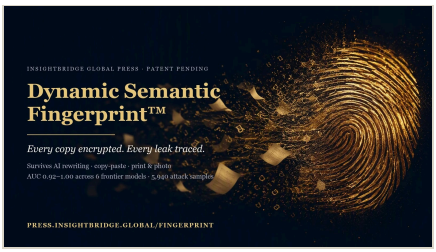
По трём объектам: ADR +7,8–9 %, RevPAR +10,2–11 %, комиссии OTA от −3,8 до −5,2 п. п., экономия RMB 0,52–1,1 млн на объект в год.

Порядок взаимодействия и целевые клиенты

Диагностика (4–6 недель): оценка готовности данных и историческое бэк-тестирование на собственном портфеле клиента → **Пилот (8–12 недель):** один отель или кластер в режиме реальной работы, в теневом режиме параллельно с действующим процессом управления доходами → **Развёртывание (3–6 месяцев):** поэтапное расширение на портфель с постепенным повышением автономности принятия решений. **Целевые клиенты:** портфели — независимые, входящие в сети или принадлежащие государству — с ≥ 500 номерами под единым управлением и ≥ 3 годами качественных исторических данных. **Коммерческая модель:** ежегодная лицензия на платформу как услугу (PaaS) плюс разовое внедрение или внедрение с оплатой по этапам; уровни доступа — от открытых панелей и листа ожидания до платных инструментов для участников и институционального развёртывания в частном облаке, доступа к API, аудита моделей и лицензированных данных. Бесплатно на корпоративном сайте: калькулятор цен POLARIS и калькулятор реальной стоимости OTA (insightbridge.global → Tools); рыночный контекст — в отчёте *Hotel AI Market Report 2026* (PDF).

Защита текста — Dynamic Semantic Fingerprint™

Другие ставят водяной знак на файл. Мы ставим отпечаток на сам язык. Уникальная для каждого покупателя сигнатура вплетается в формулировки каждой приобретённой копии — в вероятности выбора синонимов и в топологию синтаксических конструкций. Она незаметна для читателей и восстанавливается из любого фрагмента, в любом формате, с любого устройства.



Dynamic Semantic Fingerprint™ — постер запуска

- Сохраняется при копировании и вставке, OCR, цикле «печать — сканирование — фотографирование», глубоком перефразировании и повторном переводе; защита от сговора до трёх покупателей; никакого сбора данных — исходная рукопись уничтожается после обработки
- Подтверждённые показатели: **AUC 0,92–1,00** на шести передовых моделях; **606 из 606** строк отслежены в ходе тестирования
- Патентный статус: заявка на изобретение в CNIPA и параллельная международная заявка по процедуре PCT; обе приняты и зарегистрированы — находятся на рассмотрении, патент пока не выдан
- Процесс: загрузка → защита и нанесение отпечатка (защищённый контейнер AES-256-GCM + семантический отпечаток) → отслеживание и доказательство (криминалистический отчёт). Услуга для авторов — от USD 169, единоразово

Техническое описание: lab.insightbridge.global/#fingerprint · Услуга: press.insightbridge.global

Два инструмента, рождённые исследованиями, — SidePilot и Cognition

SidePilot — ИИ-боковая панель для браузера

Расширение для Chrome / Edge, работающее по принципу local-first (данные обрабатываются локально). Читает открытую страницу, выделяет главное и отвечает со ссылками на источники, которые можно проверить одним кликом; позволяет параллельно использовать модели OpenAI, Anthropic, Kimi и DeepSeek; экспортирует отчёты в Word. Скоро.

Cognition — локальное рабочее пространство для настольного компьютера

Приложение для macOS, работающее с собственными ключами пользователя. Офисный пакет, конвертация форматов, инструменты для видео и PDF, веб-исследования, обмен сообщениями и ИИ-ассистент в одном окне; данные не покидают компьютер, если вы сами их не отправите. Скоро.

Страницы продуктов и видеоролики: lab.insightbridge.global/#products · intelligence.insightbridge.global/videos

Лаборатория как институт

Юридическое наименование	InsightBridge Global Lab LLC — 13 июня 2026 г. · штат Вайоминг, США · базируется в г. Оберн, штат Алабама
Структура	Самостоятельно зарегистрированная сестринская компания; исключительно исследовательская организация
Направления	ИИ для гостиничной отрасли · робототехника на основе ИИ · количественное машинное обучение · семантические отпечатки
Сотрудничество	Auburn University и университеты региона Атланты; НИОКР на инфраструктуре NVIDIA, IBM и AWS

Созданная, согласно объявлению, 13 июня 2026 г. Лаборатория распространяет деятельность компании на исследования с более долгим горизонтом: ИИ и робототехнику на основе ИИ, которые определят следующее десятилетие гостиничных операций, обслуживания гостей и туристической инфраструктуры. Объявление и свидетельство об учреждении: insightbridge.global → News; реестр: lab.insightbridge.global. **InsightBridge Radio App** (аудиоверсия бюллетеня; Android v0.1.1, версии для iPhone и настольных компьютеров находятся в разработке) распространяется через корпоративный сайт и сайт News.

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ III

06 Исследования в области количественной торговли

Макроэкономические убеждения, выраженные в коде. Пять собственных торговых систем на основе машинного обучения, одна исследовательская архитектура — торговля исключительно собственным капиталом. Никаких средств клиентов, никакого маркетинга доходности; продуктом являются сами исследования.

Система	Инструменты
Криптовалюты	BTC · ETH · SOL
Фондовые индексы	ES · NQ
Валютный рынок	AUD · NZD · EUR · GBP
Энергоносители	Нефть WTI
Процентные ставки	Казначейские облигации США

Единый конвейер, а не пять разрозненных систем. Все пять систем используют общий движок макроэкономических режимов, исследование сигналов на основе событий, подтверждение по факту движения цены и централизованный риск-контроль с определением размера позиций — ту же дисциплину, которую Лаборатория применяет к гостиничным системам. Каждая система проходит валидацию до активации; каждая позиция проходит через единый риск-фильтр. Тот же механизм анализа макроэкономических режимов и валютного рынка питает разделы аналитической сети, посвящённые финансам и валютам (Finance & FX) и суверенному капиталу.

Ничто в настоящем разделе не является инвестиционной рекомендацией или предложением. Подробнее: lab.insightbridge.global → Markets.

Единая исследовательская архитектура

1
Движок макроэкономических режимов
Классифицирует текущий макроэкономический режим и режим ликвидности, чтобы каждый сигнал интерпретировался в контексте.

2
Исследование сигналов на основе событий
Сигналы строятся на основе политических решений, публикации данных и шоков предложения, а не только ценовых паттернов.

3
Подтверждение по факту движения
Позиции открываются только после того, как ценовая динамика подтвердит гипотезу.

4
Централизованный риск-контроль
Единый риск-фильтр определяет размер каждой позиции и обеспечивает соблюдение лимитов по всем пяти системам.

Хронология разработки и валидации

Дата	Этап (согласно объявлениям на insightbridge.global)
Апрель 2026 г.	Завершены четыре системы — валютный рынок, сырая нефть, государственные облигации и процентные ставки, криптовалюты; установлены отношения с Interactive Brokers и Dukascopy для интеграции через API и симуляции.
Июнь 2026 г.	Завершена пятая система (фьючерсы на фондовые индексы); все пять систем прошли квантовое стресс-тестирование IBM на миллионе сценариев и перешли к двухконтурной симуляции (демонстрационные брокерские счета и среда Dukascopy Bank) перед тонкой настройкой методом квантового отжига D-Wave.
Сентябрь 2026 г.	Пять систем, работающих на едином конвейере, включены в перечень направлений деятельности Лаборатории как направление количественных исследований; только собственный капитал.

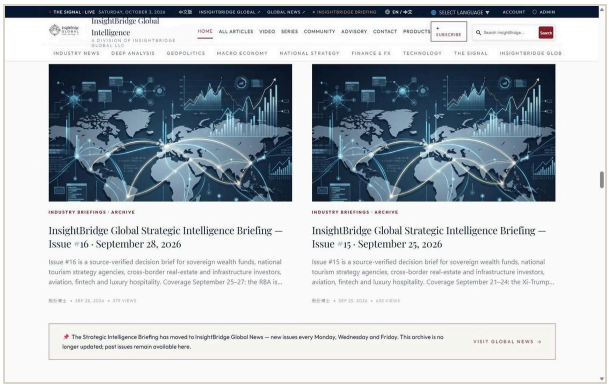
Значение за пределами рынков. Тот же движок режимов и методы, основанные на событиях, моделируют спрос рынков-источников, валютную чувствительность и шоковые сценарии в рамках работы над стратегиями в туризме, поэтому план развития направления от InsightBridge содержит допущения о расходах посетителей с учётом валютных курсов, а не линейные экстраполяции.

07 Глобальная аналитическая сеть

Большинство консалтинговых компаний описывают свою экспертизу. InsightBridge её публикует — еженедельно, на двух языках, с датами — и позволяет проверить результаты. Глобальная аналитическая сеть — это совокупность собственных и сторонних каналов, через которые это происходит: исследовательское издание, платформа новостей и бюллетеней, бюллетень с аудиоверсией и география перепечаток, охватывающая десять стран.

1 · InsightBridge Global Intelligence — исследования и аналитика

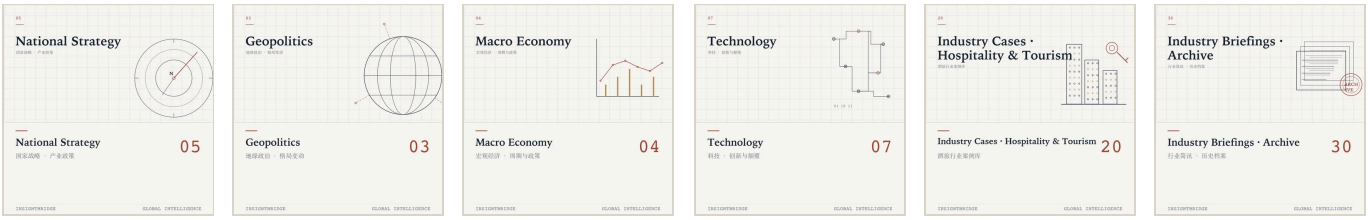
Еженедельное двуязычное издание стратегической аналитики InsightBridge Global LLC. Оно публикует аналитику институционального уровня по макроэкономической политике, геополитическим сдвигам, передовому ИИ, полупроводниковому суверенитету и национальной стратегии для суверенных фондов благосостояния, центральных банков, министерств и институциональных инвесторов; национальное генеральное планирование в туризме и управление доходами на основе ИИ представлены в этой системе как прикладные предметные области.



intelligence.insightbridge.global — раздел «Технологии» и архив отраслевых бюллетеней (выпуски #15–#16)

- **Разделы:** Industry News · Deep Analysis · Geopolitics · Macro Economy · National Strategy · Finance & FX · Technology · The Signal · Industry Cases (отраслевые новости · углублённый анализ · геополитика · макроэкономика · национальная стратегия · финансы и валюты · технологии · сигнал · отраслевые кейсы)
- **13 тематических серий в трёх кластерах** — «Суверенная политика» (национальная стратегия; оценочная таблица суверенной программы «Видение 2030» (Vision 2030); за пределами ресурсной ренты; суверенные потоки капитала; управление иммиграцией; суверенитет в области передового ИИ; цивилизационное управление), «Стратегическая доктрина» (высшая стратегия; технологический стратег; лидерство; диптих об индустрии ИИ) и «Отраслевые операции» (трилогия об управлении доходами отелей; трилогия о гостеприимстве)
- **Раздел аналитических докладов** — бесплатные двуязычные материалы для загрузки, включая *Global AI in the Real Economy 2026* и *2027 AI × Global Hospitality & Tourism Whitepaper*
- **Открытый доступ к поиску, платная глубина** — статьи остаются доступными для индексации; членство и институциональное лицензирование обеспечивают более глубокий доступ (опубликованная компанией «полупроницаемая» модель)
- **Создано для людей и машин** — RSS/Atom-ленты по каждой серии, граф знаний в формате JSON-LD, резюме для ИИ-краулеров, кластеры hreflang

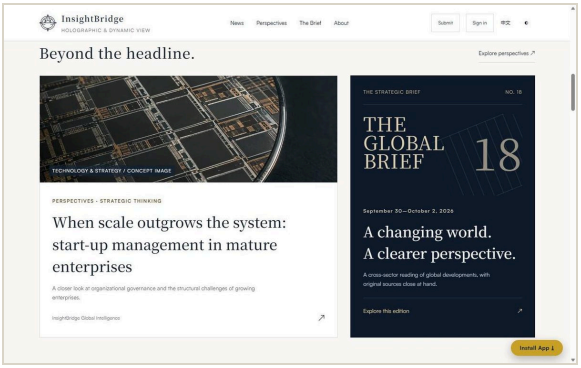
intelligence.insightbridge.global/series · /whitepapers · /press



Обложки разделов — национальная стратегия · геополитика · макроэкономика · технологии · отраслевые кейсы (гостеприимство и туризм) · архив отраслевых бюллетеней

2 · InsightBridge Global News — ежедневная аналитика с указанием каждого источника

Запущенная в 2026 г. в качестве DBA (торгового наименования) InsightBridge Global LLC, новостная платформа решает сразу две проблемы: профессиональные читатели тонут в разрозненных материалах, а агрегация с помощью ИИ лишает издателей авторства. Её правило простое — *синтез — наш продукт; указание источников — наша конституция*. В каждом материале указываются источники: автор, платформа и ссылка на оригинал.



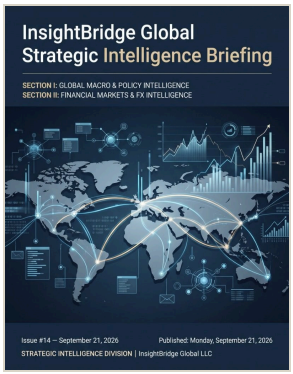
news.insightbridge.global — подборка редакции и *The Global Brief* № 18 (30 сентября – 2 октября 2026 г.)

- **Стратегический аналитический бюллетень (*The Global Brief*)** — флагманское издание, выходящее несколько раз в неделю и завершающееся обзором консалтинговых возможностей и прогнозом на перспективу
- **Десять отраслевых лент** — суверенные фонды и национальные инвестиции; национальная стратегия в туризме и государственное развитие; трансграничная недвижимость и инфраструктура; авиация; финтех и платежи; потребление предметов роскоши; а также глобальная макроэкономика, валютный рынок, технологии и консалтинговые возможности
- **Smart Search** — структурированный анализ по любой теме с пронумерованными ссылками на источники, формируемый на собственной инфраструктуре NVIDIA DGX компании
- Открытая публикация материалов авторов-участников; прозрачная тематически релевантная реклама — намеренно отделённая от подписной модели платформы Intelligence

news.insightbridge.global · О платформе: /about

3 · Стратегический аналитический бюллетень и Radio App

Бюллетень для принятия решений с проверенными источниками, предназначенный для суверенных фондов благосостояния, национальных агентств по стратегии в туризме, инвесторов в трансграничную недвижимость и инфраструктуру, а также операторов в сферах авиации, финтеха и рынка предметов роскоши. Каждый выпуск включает десять постоянных разделов — глобальная макроэкономика и политика · финансовые рынки и валюты · технологии · суверенные фонды благосостояния · национальная стратегия в туризме · трансграничная недвижимость · авиация · финтех и платежи · предметы роскоши и премиальное потребление · консалтинговые возможности и стратегический прогноз — на английском и китайском языках.



Стратегический аналитический бюллетень — обложка выпуска

Отрасли включаются в охват, если они крайне чувствительны к изменениям в политике, валютных курсах, технологиях и национальных стратегиях, подтверждённо закупают внешние исследования и несут высокие издержки от неудачных стратегических решений. Выпуски #1–#16 хранятся в архиве платформы Intelligence; начиная с № 17 бюллетень публикуется на InsightBridge Global News, а его аудиоверсия доступна в **InsightBridge Radio App**.

4 · Публикации на сторонних площадках и география перепечаток

50
авторских статей на шести отраслевых платформах (2026 г.)

82
перепечатки и цитирования в 49 цитирующих изданиях

12 · 5
стран и регионов · языков

10
языков бесплатных комплектов для перепечатки аналитического доклада 2027 г.

Основные издания. Hotel News Resource (22 авторские статьи), Meadin (12; колонка на китайском языке), Hospitality Net (10; авторскую страницу ведёт само издание), Turizm Günlüğü (4), PhocusWire (1) и Hospitality News Middle East (выпуск 158, август 2026 г.).

География распространения материалов. Перепечатки и публикации в Hospitality Trends, Tourprom.ru (на русском языке), Turizm Gazetesi и Aydın News (на турецком языке), 研报客 Yanbaoke (на китайском языке; распространение 34-страничного аналитического доклада), HotelX Tech (на японском языке), Hotel.Report (Россия/СНГ), EcoWatch Kenya, NewsBreak и Newslocker (США), EIN News, AI Hospitality Alliance и других изданиях; подтверждённый профиль журналиста на Muck Rack.

Цитирование в ИИ-сервисах. Microsoft Copilot и партнёрские ИИ-сервисы сослались на insightbridge.global 694 раза в период с 4 августа по 1 ноября 2026 г. (Bing Webmaster Tools, отчёт AI Performance), в том числе с наивысшей долей цитирований 73,33 % по запросам о прогнозах на промежуточные выборы в США 2026 г.

Комплекты для перепечатки. Сокращённые переводы доклада *2027 AI × Global Hospitality & Tourism Whitepaper* на арабский, русский, турецкий, корейский, индонезийский, вьетнамский, китайский, немецкий, французский и испанский языки — бесплатно для перепечатки при условии указания автора и ссылки на источник.

Что это означает для клиента. Направление или группа, привлекающие InsightBridge, работают с исследовательской командой, чьи оценки уже читают институты, формирующие рынки-источники и потоки капитала, и чьи стандарты доказательности (см. опубликованное эссе *«Цифра без источника»* (A Figure Without a Source)) применяются к собственному плану клиента.

Актуальный реестр публикаций в прессе и цитирований со всеми ссылками: intelligence.insightbridge.global/press

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

08 Подтверждённые результаты — прогнозы с публичной оценкой

Лучшая мера любой консалтинговой фирмы — не то, что она обещает, а то, что она опубликовала заранее, и подтвердилось ли это впоследствии. Каждый приведённый ниже прогноз был опубликован на сторонней платформе с указанием даты, а затем сопоставлен с официальной статистикой или публичными событиями, которые последовали позднее, — включая прогноз, который оценить не удалось.

«Видение 2030» Саудовской Аравии — публичная оценка программы ультралюксового туризма

В период с 13 мая по 14 июля 2026 г. д-р Инь опубликовал на Hospitality Net и Hotel News Resource структурный диагноз программы развития ультралюксового гостиничного сектора в рамках «Видения 2030». 29 июля 2026 г. Hotel News Resource опубликовал его собственную оценочную таблицу — «Что мы написали в мае и что подтвердил июль» (*What We Wrote in May — And What July Confirmed*), — в которой прогнозы сопоставлены с данными, опубликованными в июне и июле. Три прогноза подтвердились; один намеренно не оценивается, поскольку решающие данные появились раньше самого прогноза.

Параметр	Прогноз (дата, сторонняя платформа)	Подтверждённый результат (датированный источник)	Оценка
Структурное снижение средней цены номера (ADR)	ADR саудовских отелей снижается структурно, а не циклически; новое предложение (~23 600 номеров в год) будет опережать адаптацию систем управления доходами — Hospitality Net, 13 мая 2026 г.	GASTAT, I кв. 2026 г.: ADR SAR 477 → 423, −11,4 % в годовом выражении; число лицензированных средств размещения +22,7 %, до 6 122	**Подтверждено**
Священные города как неэластичное исключение	Паломнический спрос — единственное по-настоящему «неприступное» направление региона — Hotel News Resource, 6 июля 2026 г.	RevPAR в Мекке в неделю хаджа +39 %; загрузка в Медине 82 % (Knight Frank / FHS 2026)	**Подтверждено**
«Деотелизация» NEOM	Функциональное перепрофилирование флагманских объектов — рациональный ответ — InsightBridge, 6 июля; Hotel News Resource, 14 июля 2026 г.	14 июля 2026 г. NEOM пересмотрел своё публичное позиционирование; масштаб THE LINE сокращён, по имеющимся сообщениям, со списанием USD 8 млрд; резерв PIF на расторжение контрактов, по сообщениям, составил USD 16 млрд	**Подтверждено**
Риск «холодного старта» в Эр-Рияде	Проблема «холодного старта» новых объектов; столица наиболее уязвима — Hospitality Net, 13 мая 2026 г.	Загрузка в Эр-Рияде −13,5 п. п., до 52,2 % (JLL/STR, I кв. 2026 г.) — однако эти данные были опубликованы до прогноза	**Не оценивается**

Оценочная таблица: hotelnewsresource.com/article142297.html · Двуязычный архив с отметками времени и всеми ссылками на источники: yin-vision-2030-predictions-vs-reality-bilingual-archive.pdf · Страница серии: intelligence.insightbridge.global/series/vision-2030. Цифры приведены в том виде, в каком они указаны в этих документах.

Хронология — дата каждого прогноза предшествует дате его проверки

13 мая 2026 г.

Hospitality Net — структурное снижение ADR, опережающий рост предложения по сравнению с адаптацией управления доходами, риск «холодного старта».

2–3 июня 2026 г.

Hospitality Net и Hotel News Resource — операционная модель спроса; «целевые показатели по числу посетителей не кладут в банк».

1 июля 2026 г.

Публикация GASTAT за I кв. 2026 г. — ADR −11,4 %; лицензированные средства размещения +22,7 %.

6 июля 2026 г.

Hotel News Resource — священные города как неэластичное исключение; перенос рисков в модели asset-light.

14 июля 2026 г.

Hotel News Resource — опубликована статья о дилемме ультралюкса; NEOM в тот же день пересматривает своё публичное позиционирование.

29 июля 2026 г.

Hotel News Resource — оценочная таблица: три прогноза подтверждены, один не оценивается.

Национальная туристическая стратегия — Турция и Кения

ТУРЦИЯ · МОДЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ

«Восхождение турецкого туризма» (*Turkey's Tourism Ascent*; Hotel News Resource, 4 августа 2026 г.) и «Репозиционирование турецкого туризма: сезонная ценовая бифуркация „зимой — люкс, летом — доступно“» (*Repositioning Turkish Tourism: the "Winter Luxury, Summer Affordable" Seasonal Price Bifurcation*; 6 августа 2026 г.) обосновывали, что Турции следует выстраивать цены двух своих сезонов как для двух разных продуктов и позиционироваться между ценовыми диапазонами Европы и Юго-Восточной Азии.

Отклик. Turizm Günlüğü, ежедневное туристическое издание Турции, публиковало эту работу как регулярную колонку на турецком языке (четыре колонки, 27 июля – 16 августа 2026 г.); Turizm Gazetesi и Aydın News опубликовали аналитические материалы и перепечатки в тот же день; Tourprom.ru представил этот тезис российскому рынку-источнику в двух редакционных материалах.

hotelnewsresource.com/article142358.html · article142421.html · turizmgunlugu.com/tag/dr-tong-yin

КЕНИЯ · МЕТОД МАСТЕР-ПЛАНИРОВАНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ

«Элитное ядро, кластерная периферия: стратегический план для двойного двигателя „туризм — инфраструктура“ Кении» (*Elite Core, Clustered Periphery: A Strategic Blueprint for Kenya's Tourism–Infrastructure Dual Engine*; Hotel News Resource, 7 сентября 2026 г.) предложил модель зонирования «ядро — периферия»: защищать высокодоходное природоохранное ядро, концентрировать застройку в кластерах на периферии и направлять денежный поток от туризма на финансирование инфраструктуры.

Отклик. Hospitality Trends в тот же день перепечатал план полностью. 12 сентября 2026 г. EcoWatch Kenya сослался на модель зонирования «ядро — периферия» в национальном обзоре политики в сфере полезных ископаемых — так концепция перешла из туризма в смежную ресурсную политику. Работа «Незаменимый актив» (*The Irreplaceable Asset*) распространяет этот метод на весь континент.

hotelnewsresource.com/article142774.html · htrends.com/trends-detail-sid-142774.html · intelligence.insightbridge.global/articles/africa-natural-tourism-endowment

Операционная деятельность — гостиничный ИИ в промышленной эксплуатации

Три объекта в Сиане используют систему POLARIS–ORION–NOVA в промышленной эксплуатации; результаты подписаны руководством (ADR +7,8–9 %, RevPAR +10,2–11 %, комиссии OTA −3,8…−5,2 п. п.; окупаемость менее четырёх месяцев на эталонном объекте) — см. раздел 05. Письма клиентов предоставляются оценочным комиссиям по запросу.

Суждения, находящиеся под наблюдением — опубликованы, но пока не поддаются оценке; приведены, чтобы клиент мог проверить их исполнение

Опубликованное суждение	Где · когда	Что позволит его оценить
GH-CREI — индекс эффективности использования капитала и ресурсов для отелей (капиталоёмкость, конверсия в прибыль, использование площадей, производительность труда), опубликованный без оценок отдельных компаний	Hotel News Resource · 1 окт. 2026 г.	Восприятие и критика со стороны собственников, кредиторов и провайдеров индексов; формирование когорт для нормализации
Рост издержек лондонских отелей в 2026–27 гг. обусловлен законодательством, а не циклом; следует автоматизировать измеримые процессы бэк-офиса и очеловечить фронт-офис	Hotel News Resource · 30 сент. 2026 г.	Операционная маржа и доля затрат на персонал в Лондоне в 2026–27 гг.
Турции следует выстраивать цены двух сезонов как для двух продуктов — «зимой — люкс, летом — доступно»	Hotel News Resource · авг. 2026 г.; Turizm Günlüğü	ADR по сезонам и структура турпотока в 2027 г.; ценовые решения в Турции
К концу 2027 г. операторы, внедряющие воплощённый ИИ (embodied AI) в окно капиталовложений 2026–27 гг., получат разрыв в издержках в размере 15–25 % операционной маржи; дистрибуция переоценивается, а не разрушается	Аналитический доклад «ИИ × мировое гостеприимство и туризм 2027» (2027 AI × Global Hospitality & Tourism Whitepaper) · июль 2026 г.	Операционные данные ранних последователей за 2027 г. в сравнении с конкурентами; экономика дистрибуции через OTA и ИИ-агентов

Как мы оцениваем себя. Прогноз засчитывается, только если он был опубликован на сторонней платформе с указанием даты до появления подтверждающих данных; проверка должна опираться на официальную статистику или публичные записи; всё, что данные не позволяют однозначно оценить, помечается как «не оценивается». Та же дисциплина применяется и к работе с клиентами: каждая рекомендация в стратегическом плане сопровождается источником, допущением и измеримым результатом.

09 Публикации и библиотека подтверждающих материалов

Отобранная подборка из 50 авторских статей на сторонних площадках, сгруппированных по вопросам, с которыми к нам обращаются клиенты, а также аналитические доклады, отчёты и работы книжного объёма. Каждый материал доступен по указанной ссылке; полный реестр размещён на intelligence.insightbridge.global/press.

A · Стратегия туризма для направлений, стран и регионов

Название	Издание · дата	Ссылка
Элитное ядро, кластерная периферия: стратегический план для двойного двигателя «туризм — инфраструктура» Кении (Elite Core, Clustered Periphery: A Strategic Blueprint for Kenya's Tourism–Infrastructure Dual Engine)	Hotel News Resource · 7 сент. 2026 г.	hotelnewsresource.com/article142774.html
Репозиционирование турецкого туризма: стратегия сезонной ценовой бифуркации «зимой — люкс, летом — доступно» (Repositioning Turkish Tourism: The "Winter Luxury, Summer Affordable" Seasonal Price Bifurcation Strategy)	Hotel News Resource · 6 авг. 2026 г.	hotelnewsresource.com/article142421.html
Восхождение турецкого туризма: модель национальной стратегии в эпоху конца гиперглобализации (Turkey's Tourism Ascent: A National Strategy Model in the Age of Hyperglobalization's End)	Hotel News Resource · 4 авг. 2026 г.	hotelnewsresource.com/article142358.html
Арбитражное окно Турции: новое гостиничное позиционирование между Европой за $30–60 и Юго-Восточной Азией за $1–10 (на турецком языке) (Türkiye's Arbitrage Window: A New Hospitality Positioning Between $30–60 Europe and $1–10 Southeast Asia)	Turizm Günlüğü · 27 июля 2026 г.	turizmgunlugu.com/2026/07/27/turkiye-otelcilikte-yeni-rekabet-avantaji/
Что мы написали в мае и что подтвердил июль: оценочная таблица программы ультралюксового туризма «Видения 2030» (What We Wrote in May — And What July Confirmed: A Scorecard on Vision 2030's Ultra-Luxury Tourism Program)	Hotel News Resource · 29 июля 2026 г.	hotelnewsresource.com/article142297.html
Дилемма ультралюксового туризма Саудовской Аравии: когда грандиозный нарратив встречается с рыночной реальностью (Saudi Arabia's Ultra-Luxury Tourism Dilemma: When Grand Narrative Meets Market Reality)	Hotel News Resource · 14 июля 2026 г.	hotelnewsresource.com/article142113.html
Почему средним по размеру странам следует относиться к туризму как к полупроводникам (Why Mid-Sized Nations Must Treat Tourism Like Semiconductors)	Hotel News Resource · 1 июля 2026 г.	hotelnewsresource.com/article141925.html
От геополитического шока к стратегическому суверенитету: «жёсткая посадка» туристической отрасли Ближнего Востока и восстановление её устойчивости (From Geopolitical Shock to Strategic Sovereignty — The Middle East Tourism Industry's "Hard Landing" and Resilience Reconstruction)	Hospitality Net · 2 июля 2026 г.	hospitalitynet.org/opinion/4133311/…
Полвека новых границ: как деглобализация меняет мировой туризм и гостиничную отрасль (The Half-Century of Re-Bordering — How Deglobalization Reshapes Global Tourism & Hotels)	Hotel News Resource · 6 июля 2026 г.	hotelnewsresource.com/article141976.html
От целевых показателей по посетителям к прибыльности отелей: операционная модель, которая нужна гостиничному сектору Саудовской Аравии (From Visitor Targets to Hotel Profitability: The Operating Model Saudi Hospitality Needs Next)	Hotel News Resource · 3 июня 2026 г.	hotelnewsresource.com/article141488.html

Название	Издание · дата	Ссылка
Следующая глава гостиничной отрасли Саудовской Аравии — специальный доклад, выпуск 158 (Saudi Arabia's Next Hospitality Chapter — Issue 158 Special Report)	Hospitality News Middle East · 19 авг. 2026 г.	hospitalitynewsmag.com/saudi-arabia-next-hospitality-chapter/
Незаменимый актив: как превратить природный туристический потенциал Африки в устойчивое процветание (The Irreplaceable Asset: Turning Africa's Natural Tourism Endowment into Durable Prosperity)	InsightBridge Intelligence · 2026	intelligence.insightbridge.global/articles/africa-natural-tourism-endowment

B · Экономика отелей, капитал и измерение результатов

Название	Издание · дата	Ссылка
За пределами RevPAR: предложение по глобальному индексу эффективности использования капитала и ресурсов в гостиничной отрасли (GH-CREI) (Beyond RevPAR: A Proposal for a Global Hospitality Capital and Resource Efficiency Index (GH-CREI))	Hotel News Resource · 1 окт. 2026 г.	hotelnewsresource.com/article143158.html
Парадокс лондонских трофейных отелей: когда стоимость капитала опережает операционную доходность (The London Trophy-Hotel Paradox: When Capital Values Outrun Operating Returns)	Hotel News Resource · 17 сент. 2026 г.	hotelnewsresource.com/article142942.html
Кто платит за нынешнюю волну инвестиций в люксовые отели (Who Is Paying for This Wave of Luxury Hotel Investment)	Hotel News Resource · 17 авг. 2026 г.	hotelnewsresource.com/article142541.html
Цифра без источника: о доказательной базе технико-экономических обоснований люксовых отелей (A Figure Without a Source: On the Evidentiary Basis for Luxury Hotel Feasibility)	Hotel News Resource · 10 авг. 2026 г.	hotelnewsresource.com/article142438.html
Иллюзия маржи ультралюксовых отелей: как гиганты модели asset-light перекладывают риски тяжёлых активов на собственников (The Ultra-Luxury Hotel Margin Illusion: How Asset-Light Giants Are Transferring Heavy-Asset Risk to Owners)	Hotel News Resource · 9 июля 2026 г.	hotelnewsresource.com/article142047.html
20 % выручки, которые отели незаметно отдают OTA (The 20% Revenue Hotels Are Quietly Giving Away to OTAs)	Hospitality Net · 10 мая 2026 г.	hospitalitynet.org/opinion/4132569/…
Реальная стоимость Booking.com: пять практических шагов для отелей Юго-Восточной Азии (The Real Cost of Booking.com: Five Practical Steps for Southeast Asian Hotels)	Hospitality Net · 6 мая 2026 г.	hospitalitynet.org/opinion/4132278/…

C · ИИ, операционная деятельность и организация

Название	Издание · дата	Ссылка
Автоматизировать бэк-офис, очеловечить фронт-офис: стратегия отраслевого ИИ для лондонских отелей с высокими издержками (Automate the Back, Humanise the Front: A Vertical-AI Strategy for London's High-Cost Hotels)	Hotel News Resource · 30 сент. 2026 г.	hotelnewsresource.com/article143118.html
Жалобы — это не показатель качества сервиса, а сигнал о состоянии управления активами (Complaints Are Not a Service Metric: They Are an Asset-Governance Signal)	Hotel News Resource · 22 сент. 2026 г.	hotelnewsresource.com/article142982.html
Глобальный ИИ в реальной экономике: почему внедрение опережает создание ценности (Global AI in the Real Economy: Why Adoption Is Outrunning Value)	Hotel News Resource · 31 авг. 2026 г.	hotelnewsresource.com/article142704.html
Почему ИИ-ценообразование по-прежнему подводит отели и что нужно изменить (Why AI Pricing Still Fails Hotels — And What Needs to Change)	PhocusWire · 23 июня 2026 г.	phocuswire.com/opinion/technology/why-ai-pricing-fails-hotels-what-needs-to-change

Название	Издание · дата	Ссылка
Главная ошибка, которую отели совершают в отношении ИИ (The Biggest Mistake Hotels Are Making About AI)	Hospitality Net · 10 июня 2026 г.	hospitalitynet.org/opinion/4132319/…
Саудовским отелям нужны не новые ИИ-инструменты, а операционная модель спроса (Saudi Hotels Do Not Need More AI Tools. They Need a Demand Operating Model.)	Hospitality Net · 2 июня 2026 г.	hospitalitynet.org/opinion/4132570/…
ИИ не сделает отели умнее, если менеджеры не станут более грамотно принимать решения (AI Will Not Make Hotels Smarter Unless Managers Become Smarter Decision-Makers)	Hotel News Resource · 22 мая 2026 г.	hotelnewsresource.com/article141330.html
Тепло за технологиями: почему ИИ сделает гостеприимство более, а не менее человечным (The Warmth Behind the Technology — Why AI Will Make Hospitality More Human, Not Less)	Hospitality Net · 24 июня 2026 г.	hospitalitynet.org/opinion/4133055/…
Когда наступит кризис, останутся ли сотрудники вашего отеля или уйдут? Применение теории «Базового кода» в гостиничной отрасли (When the Crisis Comes, Will Your Hotel's People Stay or Go? Applying Core Code Theory to Hospitality)	Hospitality Net · 2 мая 2026 г.	hospitalitynet.org/opinion/4132242/…
Аналитический доклад о мировой гостиничной отрасли 2027: революция робототехники и «бинарное расхождение» активов (2027 Global Hotel Industry White Paper — The Robotics Revolution and Asset "Binary Divergence")	Hospitality Net (аналитический доклад) · 7 июля 2026 г.	hospitalitynet.org/whitepaper/4133312/…

Полные URL сокращённых ссылок приведены в приложении А.

Аналитические доклады, отчёты и исследовательские продукты

Название	Что это	Ссылка
Аналитический доклад «ИИ × мировое гостеприимство и туризм 2027» — рубеж, концептуальная рамка, пограничные рынки (2027 AI × Global Hospitality & Tourism Whitepaper — Frontier, Framework, Frontier Markets)	Двуязычный прогнозный обзор, обобщающий более 50 оригинальных исследований: три перестраивающих уровня (агентный · физический · суверенитет), пять ключевых суждений, стратегическая матрица «8 участников × 3 горизонта»; комплекты для перепечатки на десяти языках	intelligence.insightbridge.global/articles/2027-ai-global-hospitality-tourism-whitepaper
Глобальный ИИ в реальной экономике 2026: от ажиотажа вокруг внедрения к промышленной ценности и физическому ИИ (Global AI in the Real Economy 2026: From Adoption Hype to Industrial Value and Physical AI)	15 стран, 12 отраслей, шестиуровневая система измерения; двуязычный PDF и интерактивная аналитическая панель	intelligence.insightbridge.global/publications/insightbridge-global-ai-real-economy-whitepaper-2026-en
Стратегический аналитический сборник InsightBridge 2027 (издание ограниченного доступа) (InsightBridge 2027 Strategic Intelligence Compendium (Restricted Edition))	38-страничный технический и геополитический сводный («клиринговый») доклад — архив по «Видению 2030», аудит личностных качеств в контексте преемственности CEO, аналитический доклад 2027, архив из 13 аналитических материалов	insightbridge.global/publications/InsightBridge_2027_Strategic_Intelligence_Compendium.pdf
Платформа гостиничного ИИ — Отчёт о технической валидации (POLARIS · ORION · NOVA) (Hotel AI Platform — Technical Validation Report)	24-страничная валидация на трёх уровнях доказательств с квантовой верификацией; методология, результаты и дальнейшие шаги	intelligence.insightbridge.global/insightbridge-hotel-ai-technical-validation-report.pdf
Отчёт InsightBridge о рынке гостиничного ИИ 2026 (InsightBridge Hotel AI Market Report 2026)	Анализ внедрения ИИ в гостиничной отрасли 13 стран, проблем и возможностей с оригинальными визуализациями данных	insightbridge.global/publications/InsightBridge-Hotel-AI-Market-Report-2026.pdf

Название	Что это	Ссылка
«Видение 2030» Саудовской Аравии — прогнозы и рыночная реальность (двуязычный архив с отметками времени) (Saudi Vision 2030 — Predictions vs. Market Reality)	Официальная фиксация авторского приоритета и точности прогнозов со всеми ссылками на источники	intelligence.insightbridge.global/yin-vision-2030-predictions-vs-reality-bilingual-archive.pdf
За пределами сырьевых сверхдоходов · Когда государство становится архитектором · Лонгриды III кв. 2026 г. · Методологическая серия (Beyond Resource Windfalls · When the State Becomes the Architect · Long Reads Q3 2026 · Methodology Series)	Бесплатные подборки о купленной и построенной модернизации, о стратегии государственного капитала, о флагманских аналитических материалах квартала и о методе оценочных таблиц прогнозов	intelligence.insightbridge.global/whitepapers
Почему гостиничную отрасль ждёт расплата за ИИ (Why the Hotel Industry's AI Reckoning Is Coming)	Технический аналитический доклад, подготовленный для Hotel Tech Report, о трёх недостатках устаревших систем управления доходами	insightbridge.global → Publications

Книги и рукописи — InsightBridge Global Press

№	Название	Тематика · статус (по состоянию на октябрь 2026 г.)
1	**За пределами хаоса — почему рост разрушает то, что создаёт, и как управление на основе ковенанта (Covenant Governance) поддерживает компании в эпоху ИИ** (Beyond Chaos — Why Growth Destroys What It Creates and How Covenant Governance Sustains Firms in the AI Age)	DDRT, «Базовый код» и модель «Дом» с десятью проверяемыми положениями · на рецензии, Routledge / Taylor & Francis
2	**Вертикальный рубеж — почему средним по размеру странам следует отказаться от промышленной посредственности ради стратегического туризма** (The Vertical Frontier — Why Mid-Sized Nations Must Abandon Industrial Mediocrity for Strategic Tourism)	Десятилетнее операционное руководство для экономик второго эшелона; индексы TVRI и IMRS · на рецензии, CABI
3	**Базовый код — новая теория неповторимости человеческого капитала для эпохи ИИ** (Core Code — A New Theory of Human Capital Inimitability for the AI Era)	Учебник из двенадцати глав с шестью формальными положениями · на рецензии, Columbia University Press
4	**Модель «Дом» — единственный управленческий защитный ров, который ИИ не может преодолеть** (The Home Model — The Only Management Moat AI Cannot Cross)	Аудит доверия, калькулятор «налога на недоверие», дорожная карта на 180 дней · готовится к выходу
5	**Активный суверенитет спроса — перестройка туризма как стратегической вертикали в эпоху ИИ** (Active Demand Sovereignty — Rebuilding Tourism as a Strategic Vertical in the Age of AI)	Двадцать две главы о туризме как национальной системе спроса · на рецензии, Cambridge University Press
6	**Интеллектуальный суверенитет — национальная стратегия, реконструкция образования и эволюция цивилизации в эпоху ИИ** (Intellectual Sovereignty — National Strategy, Educational Reconstruction and Civilizational Evolution in the AI Era)	Флагманская работа; образование переквалифицировано как суверенная инфраструктура · на рецензии, Bloomsbury Academic US
7	**Создание знаний — теория эволюции знаний и прогресса цивилизации (т. I)** (Knowledge Creation — A Theory of Knowledge Evolution and Civilizational Progress (Vol. I))	Эволюция знаний, движимая реальностью: шестифазный цикл · готовится к выходу
8	**Долгая зима цивилизаций — упадок, сито и грядущее возрождение** (The Long Winter of Civilizations — Decline, the Sieve, and the Coming Rebirth)	Теория исторической спирали · готовится к выходу
9	**Покорить, не сражаясь — применение в эпоху ИИ: современная реконструкция высшей стратегии Сунь-цзы** (Subduing Without Fighting — Applications in the AI Era: A Modern Reconstruction of Sun Tzu's Highest Strategy)	Главная стратегическая ось, объединяющая остальные восемь работ · опубликовано в 2026 г. (общий план)

Каталог с аннотациями и оглавлениями: press.insightbridge.global. Статус рецензирования у издателей указан по данным раздела insightbridge.global → Books; на странице каждой книги указан её собственный статус публикации.

10 Видео- и мультимедийная библиотека

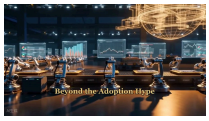
Исследовательские брифинги и продуктовые фильмы, подготовленные д-ром Тун Инем и командой InsightBridge, размещены на собственных ресурсах компании. Они собраны в Видеоцентре на intelligence.insightbridge.global/videos; для удобства приведены также прямые ссылки на файлы.



«Голографическое и динамическое мышление — от фрагментов к единой картине»

Методология д-ра Иня: разрозненные переменные сводятся в единую живую, самокорректирующуюся картину.

insightbridge.global/assets/videos/holographic-dynamic-thinking.mp4



«ИИ и реальная экономика — брифинг по аналитическому докладу 2027»

Ключевые выводы Стратегического аналитического сборника 2027 (2027 Strategic Intelligence Compendium) о влиянии ИИ на гостиничную отрасль, туризм и экономику в целом.

insightbridge.global/assets/videos/ai-real-economy-whitepaper.mp4



«Стратегический аналитический еженедельник — вып. 7»

Еженедельный брифинг о геополитических сдвигах, макроэкономических тенденциях и новых стратегических рисках.

insightbridge.global/assets/videos/intelligence-weekly-vol7.mp4



«Стратегический аналитический бюллетень — выпуск № 7 (24–27 августа 2026 г.)»

Видеоверсия бюллетеня.

intelligence.insightbridge.global/videos/briefing-issue-7.mp4



«Покорить противника, не сражаясь — стратегия в сфере высоких технологий 2026»

Ключевая доктрина: победить до начала противостояния — стратегия в области ИИ и искусство не вступать в бой.

insightbridge.global/assets/videos/subduing-without-fighting.mp4



POLARIS · ORION · NOVA — гостиничный ИИ, три движка

Продуктовый фильм: от цены номера к совокупной выручке.

intelligence.insightbridge.global/assets/hotel-ai-promo.mp4



Dynamic Semantic Fingerprint™

Продуктовый фильм: каждая копия зашифрована, каждая утечка отслеживается.

intelligence.insightbridge.global/assets/fingerprint-promo.mp4



SidePilot — обзор продукта

Проверяемая ИИ-боковая панель для браузера.

intelligence.insightbridge.global/videos/sidepilot-promo.mp4



Cognition — обзор продукта

Настольное рабочее пространство по принципу local-first (данные хранятся локально).

intelligence.insightbridge.global/videos/cognition-promo.mp4



InsightBridge Global News — «Миру не нужно больше новостей»

30-секундный фильм о запуске платформы News; а также исследовательский брифинг «Стабильность как производительный актив — модель „Дом“» (*Stability as a Productive Asset — The Home Model*) в корпоративной видеотеке.

news.insightbridge.global/ads/insightbridge-news-ad-30s.mp4 · insightbridge.global → Video Library

Аудио. Приложение InsightBridge Radio (Android 8.0+, v0.1.1) содержит аудиоверсию Стратегического аналитического бюллетеня; ссылки для загрузки размещены на insightbridge.global и news.insightbridge.global.

РАБОТА С НАМИ

11 Порядок взаимодействия

Мы поддерживаем узкий, но глубокий портфель услуг: каждый проект относится к одному из трёх направлений деятельности, а большинство мандатов сочетают две из них. Опубликованного прейскуранта нет; стоимость каждого проекта определяется исходя из его объёма и стратегической значимости решения, которое он поддерживает.

1
Напишите нам
Опишите вопрос, портфель или мандат и отправьте на адрес **tongyin@insightbridge.global**.

2
Ответ в течение двух рабочих дней
Краткая квалификационная записка — с подтверждением соответствия и предложением 45-минутного звонка либо с честным отказом.

3
Ознакомительный звонок
Объём работ, сроки и предварительные коммерческие рамки согласовываются совместно. **Бесплатно.**

4
Предложение в течение пяти рабочих дней
Фиксированный перечень результатов, этапы и стоимость с учётом мандата.

5
Проект
От шестинедельного диагностического спринта до многолетнего договора на абонентской основе (retainer); ответы на запросы RFP/RFQ — в формате клиента.

Форматы работы

Формат	Типичный объём работ	Срок
Стратегический план развития туризма для направления / муниципалитета	Полный план согласно таблице объёма работ в разделе 04 — вовлечение заинтересованных сторон, базовая оценка, анализ рынка, стратегия, матрица реализации, KPI, оценка кадрового обеспечения, презентация для совета	≈6 месяцев
Национальный или региональный генеральный план развития туризма	Горизонт 5, 10 или 15 лет; архитектура управления; рамочная модель рынков-источников; технико-экономическое обоснование; система KPI	6–12 месяцев
Диагностический спринт	Диагностика управленческого долга либо оценка готовности данных и бэктест на собственном портфеле клиента	4–6 недель
Пилотный проект и развёртывание гостиничного ИИ	Один объект или кластер в теневом режиме, затем поэтапное расширение на весь портфель; годовая лицензия PaaS плюс внедрение	8–12 нед. · 3–6 мес.
Консультирование совета директоров и обучение руководителей	Брифинги для совета директоров; трёхдневная двуязычная программа погружения для генеральных менеджеров и директоров по доходам; обучение представителей собственников	За сессию или на абонентской основе
Исследовательские и аналитические услуги	Заказная аналитика, сведения о рынках-источниках, индивидуальные брифинги; институциональный доступ к данным	По мандату

ПРЯМОЙ КОНТАКТ

Д-р Тун Инь (Dr. Tong Yin) · основатель и директор по исследованиям
InsightBridge Global LLC · InsightBridge Global Lab LLC

tongyin@insightbridge.global · +1 334 559 5781
1001 N Donahue Dr, E2, Auburn, AL 36832, USA · D-U-N-S 14-455-6174

Редакция: Editor@intelligence.insightbridge.global · Сотрудничество: Cooperation@intelligence.insightbridge.global · Исследования: Research@intelligence.insightbridge.global

ГОТОВНОСТЬ К ФОРМАЛЬНЫМ ЗАКУПОЧНЫМ ПРОЦЕДУРАМ

- Зарегистрированная LLC штата Вайоминг (приложение B); номер D-U-N-S имеется
- Предложения в порядке и формате, требуемых клиентом; редактируемые исходные файлы и доступные (accessible) результаты в форматах PDF/Word
- Раскрытие информации о конфликте интересов и страховые сертификаты — по запросу
- Собственные методы и интеллектуальная собственность остаются за InsightBridge; данные клиента остаются у клиента

ПРИЛОЖЕНИЕ

A Указатель источников для проверки

Все ссылки, упомянутые в настоящем документе, сгруппированы по цифровым ресурсам. Все ссылки были активны по состоянию на 3 октября 2026 г.

insightbridge.global — корпоративный сайт

https://insightbridge.global/

https://insightbridge.global/practices

https://insightbridge.global/#dr-tong-yin

https://insightbridge.global/assets/lab-articles-of-organization.pdf

https://insightbridge.global/publications/InsightBridge_2027_Strategic_Intelligence_Compendium.pdf

https://insightbridge.global/publications/InsightBridge-Hotel-AI-Market-Report-2026.pdf

https://insightbridge.global/assets/insightbridge-ai-hospitality-2027-whitepaper.pdf

https://insightbridge.global/publications/Core_Code_Theory_AMR.pdf

https://insightbridge.global/publications/DDRT_Strategic_Organization_v3.pdf

https://insightbridge.global/publications/Reclaiming_Leadership_Intuition_REVISED.pdf

https://insightbridge.global/publications/HBS_Case_Study_FINAL.pdf

https://insightbridge.global/publications/Tourism_Case_Hospitality_2025.pdf

https://insightbridge.global/publications/Antecedents_Consumer_Reference_Price_2007.pdf

https://insightbridge.global/assets/videos/holographic-dynamic-thinking.mp4

https://insightbridge.global/assets/videos/ai-real-economy-whitepaper.mp4

https://insightbridge.global/assets/videos/intelligence-weekly-vol7.mp4

https://insightbridge.global/assets/videos/subduing-without-fighting.mp4

intelligence.insightbridge.global — Глобальная аналитическая сеть (Global Intelligence)

https://intelligence.insightbridge.global/

https://intelligence.insightbridge.global/press

https://intelligence.insightbridge.global/series

https://intelligence.insightbridge.global/series/vision-2030

https://intelligence.insightbridge.global/series/national-strategy

https://intelligence.insightbridge.global/whitepapers

https://intelligence.insightbridge.global/dashboard

https://intelligence.insightbridge.global/videos

https://intelligence.insightbridge.global/dr-tong-yin-bio.pdf

https://intelligence.insightbridge.global/insightbridge-hotel-ai-technical-validation-report.pdf

https://intelligence.insightbridge.global/insightbridge-quantum-2026.pdf

https://intelligence.insightbridge.global/yin-vision-2030-predictions-vs-reality-bilingual-archive.pdf

https://intelligence.insightbridge.global/articles/2027-ai-global-hospitality-tourism-whitepaper

https://intelligence.insightbridge.global/publications/insightbridge-global-ai-real-economy-whitepaper-2026-en

https://intelligence.insightbridge.global/articles/africa-natural-tourism-endowment

https://intelligence.insightbridge.global/articles/holographic-dynamic-thinking-strategic-cognition-complex-age

https://intelligence.insightbridge.global/articles/insightbridge-global-strategic-intelligence-briefing-issue-16-september-28-2026

https://intelligence.insightbridge.global/articles/beyond-revpar-global-hospitality-capital-resource-efficiency-index-gh-crei

https://intelligence.insightbridge.global/articles/a-figure-without-a-source-evidentiary-basis-luxury-hotel-feasibility

https://intelligence.insightbridge.global/articles/when-the-state-becomes-the-architect-how-geopolitics-macroeconomics-and-national

https://intelligence.insightbridge.global/assets/hotel-ai-promo.mp4

https://intelligence.insightbridge.global/assets/fingerprint-promo.mp4

https://intelligence.insightbridge.global/videos/sidepilot-promo.mp4

https://intelligence.insightbridge.global/videos/cognition-promo.mp4

https://intelligence.insightbridge.global/videos/briefing-issue-7.mp4

news.insightbridge.global · press.insightbridge.global · lab.insightbridge.global

https://news.insightbridge.global/

https://news.insightbridge.global/about

https://news.insightbridge.global/ads/insightbridge-news-ad-30s.mp4

https://press.insightbridge.global/

https://lab.insightbridge.global/

https://lab.insightbridge.global/#fingerprint

https://lab.insightbridge.global/#products

Сторонние издания — авторские статьи, цитируемые в настоящем документе

https://www.hotelnewsresource.com/article143158.html (GH-CREI, 1 окт. 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article143118.html (отраслевой ИИ в Лондоне, 30 сент. 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article142982.html (жалобы как сигнал об управлении, 22 сент. 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article142942.html (парадокс лондонских трофейных отелей, 17 сент. 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article142774.html (двойной двигатель Кении, 7 сент. 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article142704.html (глобальный ИИ в реальной экономике, 31 авг. 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article142541.html (инвестиции в люксовые отели, 17 авг. 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article142438.html (цифра без источника, 10 авг. 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article142421.html (репозиционирование турецкого туризма, 6 авг. 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article142358.html (восхождение турецкого туризма, 4 авг. 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article142297.html (оценочная таблица «Видения 2030», 29 июля 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article142113.html (саудовская дилемма ультралюкса, 14 июля 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article142047.html (иллюзия маржи, 9 июля 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article141976.html (полвека новых границ, 6 июля 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article141925.html (туризм как полупроводники, 1 июля 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article141488.html (от целевых показателей к прибыльности, 3 июня 2026 г.)

https://www.hotelnewsresource.com/article141330.html (более грамотные решения менеджеров, 22 мая 2026 г.)

https://www.hospitalitynet.org/author/148006911/dr-tong-yin (страница автора)

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4132277/why-vision-2030-hotels-need-more-than-traditional-revenue-management

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4132570/saudi-hotels-do-not-need-more-ai-tools-they-need-a-demand-operating-model

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4132319/the-biggest-mistake-hotels-are-making-about-ai

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4133055/the-warmth-behind-the-technology-why-ai-will-make-hospitality-more-human-not-less

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4133311/from-geopolitical-shock-to-strategic-sovereigntythe-middle-east-tourism-industrys-hard-landing-and-resilience-reconstruction

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4132569/the-20-revenue-hotels-are-quietly-giving-away-to-otas

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4132278/the-real-cost-of-bookingcom-five-practical-steps-for-southeast-asian-hotels

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4132242/when-the-crisis-comes-will-your-hotels-people-stay-or-go

https://www.hospitalitynet.org/whitepaper/4133312/2027-global-hotel-industry-white-paperthe-robotics-revolution-and-asset-binary-divergence

https://www.phocuswire.com/opinion/technology/why-ai-pricing-fails-hotels-what-needs-to-change

https://www.hospitalitynewsmag.com/saudi-arabia-next-hospitality-chapter/

https://www.turizmgunlugu.com/tag/dr-tong-yin/

https://www.turizmgunlugu.com/2026/07/27/turkiye-otelcilikte-yeni-rekabet-avantaji/

https://www.htrends.com/trends-detail-sid-142774.html

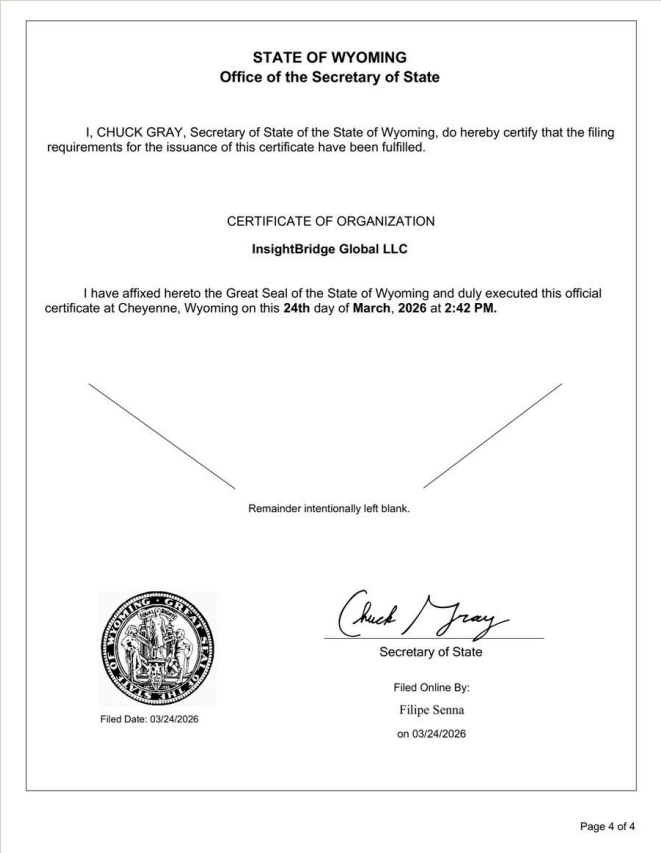
https://www.htrends.com/trends-detail-sid-142358.html

https://www.tourprom.ru/news/87829/ · https://www.tourprom.ru/news/87558/

ПРИЛОЖЕНИЕ

B Регистрационные документы компаний

Свидетельства об учреждении (Certificates of Organization), выданные Канцелярией государственного секретаря штата Вайоминг, в том виде, в каком они опубликованы на insightbridge.global. Полный текст учредительного документа (articles of organization) компании Lab (4 страницы): insightbridge.global/assets/lab-articles-of-organization.pdf.



STATE OF WYOMING
Office of the Secretary of State

I, CHUCK GRAY, Secretary of State of the State of Wyoming, do hereby certify that the filing requirements for the issuance of this certificate have been fulfilled.

CERTIFICATE OF ORGANIZATION

InsightBridge Global LLC

I have affixed hereto the Great Seal of the State of Wyoming and duly executed this official certificate at Cheyenne, Wyoming on this **24th** day of **March**, **2026** at **2:42 PM.**

Remainder intentionally left blank.

Secretary of State

Filed Online By:
Filipe Senna
on 03/24/2026

Filed Date: 03/24/2026

Page 4 of 4

InsightBridge Global LLC — свидетельство об учреждении, оформлено в г. Шайенн, штат Вайоминг, 24 марта 2026 г.



STATE OF WYOMING
Office of the Secretary of State

I, CHUCK GRAY, Secretary of State of the State of Wyoming, do hereby certify that the filing requirements for the issuance of this certificate have been fulfilled.

CERTIFICATE OF ORGANIZATION

InsightBridge Global Lab LLC

I have affixed hereto the Great Seal of the State of Wyoming and duly executed this official certificate at Cheyenne, Wyoming on this **13th** day of **June**, **2026** at **1:13 PM.**

Remainder intentionally left blank.

Secretary of State

Filed Online By:
Tong Yin
on 06/13/2026

Filed Date: 06/13/2026

Page 4 of 4

InsightBridge Global Lab LLC — свидетельство об учреждении, зарегистрировано 13 июня 2026 г. (исходный ID 2026-002005301).

© 2026 InsightBridge Global LLC. Настоящий обзор представляет собой описание возможностей, методов и опубликованной аналитики. Он не является инвестиционной рекомендацией, предложением к совершению сделок или офертой ценных бумаг. Показатели эффективности продуктов маркированы по уровню доказательности (техническая валидация, демонстрационная панель, развёртывание, подписанное клиентом) и должны интерпретироваться соответственно. Товарные знаки: Dynamic Semantic Fingerprint™, POLARIS, ORION и NOVA являются знаками InsightBridge Global LLC / InsightBridge Global Lab LLC. Названия сторонних публикаций и изданий принадлежат их соответствующим владельцам.