InsightBridge Global LLC

以理论驱动的战略智库 · 美国亚拉巴马州奥本市

2026–2027 版 · 2026年11月更新

公司能力汇编

战略、情报、应用 AI 与出版——同一方法，五个平台。

我们是谁、我们构建什么，以及每一项论断背后的公开证据——供客户、合作伙伴及方案评审委员会参阅。

主持编写

殷彤博士（Dr. Tong Yin），创始人兼首席研究官

InsightBridge Global LLC · InsightBridge Global Lab LLC

联系方式

tongyin@insightbridge.global · +1 334 559 5781

1001 N Donahue Dr, E2, Auburn, AL 36832, USA

- insightbridge.global
- intelligence.insightbridge.global
- news.insightbridge.global
- press.insightbridge.global
- lab.insightbridge.global

关于本文件

本文件对 InsightBridge Global 作出单一、可核验的完整说明：其法律架构、三大业务、五个数字平台、领导层、已发表记录及产品。每一项实质性论断均附有公开网址。我们请读者核查，而非轻信。

阅读指引

本汇编另附三页**执行摘要**，供初次阅读。第01–03章介绍我们是谁；第04–07章说明我们提供什么；第08–10章呈现证据；第11章说明合作方式。附录A将本文件全部核验链接集中列出。

本文件遵循的标准

- **注明日期与来源。**除另注日期者外，各项数据均截至2026年10月3日；媒体引用与 AI 引用数据已更新至2026年11月。数据取自 InsightBridge 的公开平台、第三方出版物及官方登记机构。
- **证据层级严格区分。**第三方发表、独立引用、客户签字确认的结果以及我们自己的演示组合均分别标注，绝不混同。
- **不构成投资建议。**涉及量化研究的内容仅描述自有资金活动，不构成任何招揽。
- **转发使用。**本文件可在接收方机构及其评审委员会内部传阅。如需更大范围分发，请事先与我们联系。

配套材料

- 执行摘要（三页）——供初次阅读
- 《综合能力建议书》（General Capability Proposal）及《2027战略情报汇编》（2027 Strategic Intelligence Compendium，38页）——见 insightbridge.global
- 《技术验证报告》（Technical Validation Report，24页）及“2030愿景”时间戳存档——见 intelligence.insightbridge.global

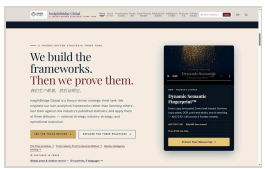
概 览

法定名称	**InsightBridge Global LLC**（美国怀俄明州）
姊妹公司	InsightBridge Global Lab LLC（美国怀俄明州；纯研究机构）
业务分部（DBA）	InsightBridge Global Intelligence · InsightBridge Global Press · InsightBridge Global News
总部	1001 N Donahue Dr, E2, Auburn, AL 36832, USA
邓白氏编码（D-U-N-S）	14-455-6174
创始人	殷彤博士，创始人兼首席研究官
工作语言	英文 · 中文
联系方式	tongyin@insightbridge.global · +1 334 559 5781
平台	insightbridge.global · intelligence.insightbridge.global · news.insightbridge.global · press.insightbridge.global · lab.insightbridge.global

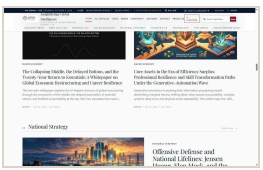
目录

01	InsightBridge Global 概览 公司身份 · 三个层面 · 数据一览 · 公司基本信息	4
02	公司架构与五个数字平台 母公司、业务分部与姊妹公司 · 各平台的职能 · 信息查找指引	6
03	领导团队——殷彤博士 个人简介 · 原创理论框架 · 学术记录 · 公开资料	9
04	业务一——战略规划与咨询 国家、区域及目的地旅游战略 · 治理咨询 · 方法 · 交付标准	11
05	业务二——垂直领域应用 AI（InsightBridge Global Lab） POLARIS · ORION · NOVA · 验证与参考案例 · Dynamic Semantic Fingerprint™ · SidePilot · Cognition	13
06	业务三——量化交易研究 五套机器学习系统 · 仅限自有资金	16
07	全球情报网络 InsightBridge Global Intelligence · InsightBridge Global News · 战略情报简报 · Radio App · 第三方转载	17
08	业绩记录——公开评分的预测 沙特“2030愿景”评分表 · 土耳其 · 肯尼亚 · 酒店 AI 部署	19
09	出版物与证据库 按主题精选的署名文章 · 白皮书与报告 · 同行评审成果 · 著作与书稿	21
10	视频与多媒体库 研究简报 · 产品影片 · 音频版	25
11	如何开展合作 五个步骤 · 合作形式 · 联系方式	26
A	附录A 核验索引 本文件全部链接，按平台分组	27
B	附录B 公司注册文件 怀俄明州组织证书	28

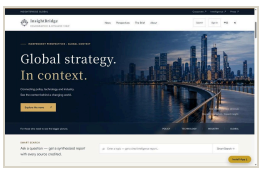
InsightBridge Global 网络——五个平台，同一实体



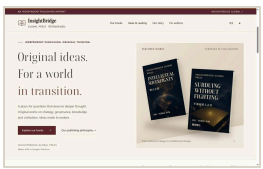
insightbridge.global
公司总部



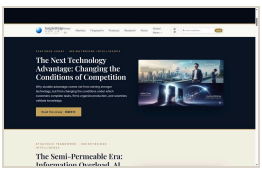
intelligence.insightbridge.global
Global Intelligence · 研究



news.insightbridge.global
Global News · 简报



press.insightbridge.global
Global Press · 图书



lab.insightbridge.global
Global Lab · 应用 AI

我 们 是 谁

01 InsightBridge Global 概览

InsightBridge Global LLC（美国洞见桥全球公司）是一家总部位于亚拉巴马州奥本市、以理论驱动的战略智库。我们不授权使用他人的分析框架，而是自主原创，以单一行业公开发布的统计数据对其进行公开检验，并在三个层面加以应用——国家战略、产业战略与运营执行。

公司开展三大业务——**战略规划与咨询**、**垂直领域应用 AI**与**量化交易研究**——并运营一个双语**全球情报网络**，发布这些业务所形成的判断，为其注明日期，并以其后公布的官方数据进行评分。酒店与旅游业是我们的试验场：各框架最早在这一行业得到验证，我们的 AI 系统在这一行业运行，我们50篇第三方署名文章中的大部分也发表于这一行业。方法本身不局限于特定行业，我们曾受托处理航空、主权资产管理、产业政策及组织治理等领域的问题。

三个层面，同一方法

层面一

国家与主权战略

旅游与经济多元化总体规划、主权项目压力测试、目的地定位与治理架构——服务于政府部委、旅游主管部门、目的地营销机构（DMO）、市政当局及主权投资者。

层面二

产业战略

行业结构分析、资本与运营模式诊断、客源市场优先级排序及竞争定位——服务于酒店集团、投资者、行业协会及机构资产配置者。

层面三

运营执行

将战略落实为日常决策的 AI 系统与管理诊断——涵盖单体酒店与资产组合层面的定价、分销、获客与组织韧性。

三个层面并非三项相互独立的服务，而是同一论证在三种分辨率下的呈现，由同一套自有理论体系支撑——核心代码理论（Core Code Theory）、家园模型（The Home Model）、治理债务（Governance Debt）与动态驱动替代理论（Dynamic Driver Replacement Theory），详见第03章。来源：insightbridge.global/practices。

数据一览 （截至2026年11月）

50

篇署名文章，发表于六个行业平台——Hotel News Resource（22）、迈点网（Meadin，12）、Hospitality Net（10）、Turizm Günlüğü（4）、PhocusWire（1）、Hospitality News ME（1）

82

次经核实的第三方引用与转载 · 49家引用媒体 · 12个国家和地区 · 5种语言

4

项正在应用的原创分析框架——核心代码理论、家园模型、治理债务、DDRT

9

部由 InsightBridge Global Press 出版的书稿；其中五部正在出版社评审

3 + 5

套投产酒店 AI 系统（POLARIS · ORION · NOVA）与五套金融机器学习系统

3

项 Lab 产品——Dynamic Semantic Fingerprint™（已提交中国国家知识产权局（CNIPA）及 PCT 申请）、SidePilot 与 Cognition

13
个精选长篇研究系列，以及 Intelligence 平台上的七份免费白皮书与报告

2 · 3
家在怀俄明州注册的公司；三个运营分部（Intelligence、Press、News）

5
个职能各异的数字平台，以英文和中文发布

来源：insightbridge.global（发布里程碑，2026年10月）；intelligence.insightbridge.global/press（实时引用登记册）；lab.insightbridge.global；press.insightbridge.global。

公司基本信息

母公司	**InsightBridge Global LLC**——组织证书，怀俄明州，2026年3月24日
姊妹公司	**InsightBridge Global Lab LLC**——组织证书，怀俄明州，2026年6月13日（原始编号 2026-002005301）；独立研究机构
业务分部（DBA）	InsightBridge Global Intelligence · InsightBridge Global Press · InsightBridge Global News
注册识别码	D-U-N-S 14-455-6174
中文品牌名称	美国洞见桥全球公司（母公司）· 洞见桥全球情报网（Intelligence）· 洞见桥全球出版社（Press）· 洞见桥全球新闻（News）

总部	1001 N Donahue Dr, E2, Auburn, AL 36832, USA
创始人	殷彤博士——创始人兼首席研究官（奥本大学博士）
研究合作	奥本大学及亚特兰大地区高校（通过 InsightBridge Global Lab LLC）
联系方式	tongyin@insightbridge.global · +1 334 559 5781
注册文件	见附录B；PDF 版见 insightbridge.global/assets/lab-articles-of-organization.pdf

InsightBridge 的服务对象

政府与目的地
政府部委与国家旅游主管部门、区域及州级机构、目的地营销机构与市政当局，委托编制旅游与经济多元化战略、总体规划及实施框架。

酒店业主、运营商与投资者
酒店集团、主权持有的资产组合、资产管理公司及 REIT 委员会，寻求总收益优化、分销自主、管理诊断与高管培训。

机构读者
投资委员会、主权财富基金、宏观及事件驱动型基金、行业协会与媒体，使用情报网络注明日期、经来源核验的分析，并委托开展研究。

> “衡量一家咨询公司的最佳标准，不是它承诺了什么，而是它两年前发表了什么，以及那些判断是否被证明正确。” ——《综合能力建议书》，insightbridge.global

AI 引用足迹 （Microsoft Bing 网站管理员工具 · AI 表现报告 · 2026年8月4日–11月1日）

694
次：三个月内 insightbridge.global 被 Microsoft Copilot 及合作方 AI 工具引用的次数（2026年9月81次 · 10月608次）

86
次：单日峰值引用次数（2026年10月26日），处于美国中期选举前的最后两周

73.33%
AI 查询“2026 us midterm elections outlook”中的最高引用份额（五项中期选举展望类查询中为42.86%–73.33%）

来源：insightbridge.global/insights/bing-ai-performance-copilot-citations-2026 · Microsoft Clarity 另行记录了30天内170次 AI 引用（不可与上述数据累加）。

组织架构

02 公司架构与五个数字平台

InsightBridge Global 网络由两家在怀俄明州独立注册的公司和五个网络平台构成，各平台职能分明：Intelligence 负责研究，News 负责新闻与简报，Press 负责图书，Lab 负责系统与产品，总部网站负责保存公司记录。

法律与运营架构

InsightBridge Global LLC

母公司 · 美国怀俄明州 · 2026年3月24日成立 · D-U-N-S 14-455-6174

战略规划与咨询业务 · 下列三个业务分部的法定出版方 · POLARIS、ORION 与 NOVA 资产及公司平台 insightbridge.global 的所有者 · 总部位于 1001 N Donahue Dr, E2, Auburn, Alabama

InsightBridge Global Lab LLC

姊妹公司 · 2026年6月13日成立

独立注册的研究机构（并非业务分部）：酒店 AI、金融机器学习、语言保护；高校合作。

InsightBridge Global Intelligence

DBA · intelligence.insightbridge.global

双语战略情报出版平台：长篇分析、13个系列、白皮书、媒体登记册、数据看板。订阅制。

InsightBridge Global Press

DBA · press.insightbridge.global

出版机构：九部书稿；基于 Dynamic Semantic Fingerprint™ 的作者服务（保护与买家溯源）。

InsightBridge Global News

DBA · news.insightbridge.global

主题驱动的情报聚合：十个行业频道、战略情报简报、智能搜索（Smart Search）、Radio App。广告支持。

insightbridge.global

公司总部网站

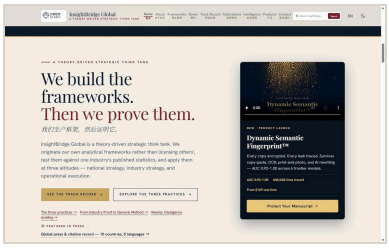
公司身份、三大业务、业绩记录、出版物库、能力建议书、高管简介、开放计算器及视频库。

以上架构依据 lab.insightbridge.global（“The Lab”）、news.insightbridge.global/about 及 intelligence.insightbridge.global 上的创始人简介所述。

信息查找指引

如果您想……	请访问
确认我们是谁、如何注册以及如何与我们合作	insightbridge.global → About · Services · Contact
阅读某项判断背后的分析、核查注明日期的预测，或查看完整的引用记录	intelligence.insightbridge.global → Series · Vision 2030 archive · /press
跟踪十个战略行业的动态，或收听简报	news.insightbridge.global → The Brief · Radio App
考察酒店 AI 系统、数据看板与验证报告	lab.insightbridge.global · intelligence.insightbridge.global/dashboard
查阅书籍篇幅的理论著作，或为书稿提供保护	press.insightbridge.global
下载白皮书、报告与转载资料包	intelligence.insightbridge.global/whitepapers · insightbridge.global → Publications

五个平台及其各自用途



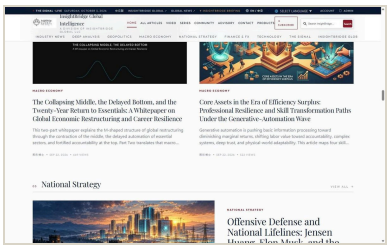
insightbridge.global——首页，2026年10月

1 · 公司总部

insightbridge.global

公司身份与资质的展示平台——客户、评审委员会、合作伙伴及媒体的第一站。网站阐明公司定位（“我们构建框架，然后加以证明。”——“We build the frameworks. Then we prove them.”），并保存支撑这一定位的记录。

- 三大业务及《综合能力建议书》（服务条线、合作路径、适配标准）
- 业绩记录页面——每项预测均注明日期与来源；“2030愿景”评分表
- 出版物库（30余份 PDF）、高管简介、图书页面、媒体与引用记录、怀俄明州注册文件
- 两款开放计算器（POLARIS 定价；OTA 真实成本）及视频库



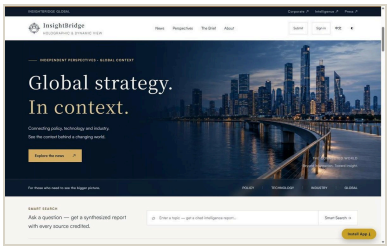
intelligence.insightbridge.global——编辑栏目，2026年10月

2 · 全球情报网络 · 洞见桥全球情报网

intelligence.insightbridge.global

研究与分析出版平台——公司的证据引擎。提供机构级双语分析，涵盖宏观经济政策、地缘政治、国家战略、前沿 AI 与主权资本，并以酒店与旅游业作为应用案例领域；读者对象为主权基金、政府部委、机构投资者及酒店业主。

- 栏目：深度分析 · 地缘政治 · 宏观经济 · 国家战略 · 金融与外汇 · 科技 · 行业案例 · The Signal
- 13个精选长篇系列；白皮书中心提供免费双语下载
- 媒体与引用登记册（50篇署名文章、82次引用）；10种语言的转载资料包；媒体资料包
- 三模型表现看板；视频中心；RSS/Atom 订阅源及 AI 可读的结构化数据



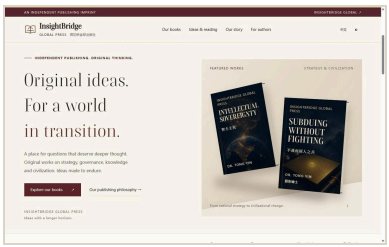
news.insightbridge.global——英文版，2026年10月

3 · 每日情报与简报发布 · 洞见桥全球新闻

news.insightbridge.global

主题驱动的情报聚合平台（“综合是我们的产品，署名是我们的宪章”）。平台刊发公司的旗舰**战略情报简报**——《全球简报》（The Global Brief），截至2026年10月2日已出至第18期——以及十个行业频道，将报道与其原始来源并列呈现。

- 频道：全球宏观与政策 · 市场与外汇 · 科技 · 主权财富基金 · 国家旅游战略 · 跨境房地产与基础设施 · 航空 · 金融科技与支付 · 奢侈品消费 · 咨询机会
- 智能搜索（Smart Search）：针对任意主题生成综合性、注明来源的报告，运行于公司自有的 NVIDIA DGX 基础设施
- InsightBridge Radio App——简报的音频版（Android v0.1.1）；双语；机器可读（llms.txt、RSS、JSON-LD）；透明且与主题匹配的广告



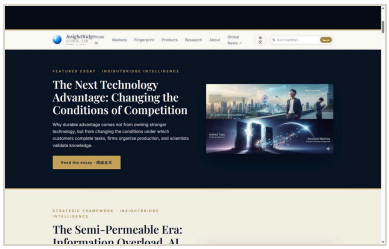
press.insightbridge.global——英文版，2026年10月

4 · 图书出版与作者服务 · 洞见桥全球出版社

press.insightbridge.global

出版机构。一家独立出版品牌，出版关于国家战略、治理、知识、教育、文明与产业理论的原创著作——殷彤博士的九部书稿，先行发布电子书，纸质版随后推出——同时也是 **Dynamic Semantic Fingerprint™**（动态语义指纹）作者服务的商业载体（每一份售出副本均在语言本身的层面加以封印并可追溯）。

- 书目附各书简介与目录；逐一说明每部书的出版状态
- 作者服务：书稿保护、指纹嵌入与溯源；公开的可追溯性与许可标准（符合 C2PA 的来源证明、RSL 1.0）



lab.insightbridge.global——首页，2026年10月

5 · 应用 AI 研究与产品

lab.insightbridge.global

InsightBridge Global Lab LLC 的公开窗口：“让严谨研究成为可运行的系统”（“where rigorous research becomes working systems”）。网站收录投产的酒店 AI 系统、量化研究技术栈、面向专利的产品记录、实时模型看板，以及 Lab 在酒店与旅游运营 AI 驱动机器人领域的研究议程。

- 酒店 AI：POLARIS、ORION、NOVA 及实时表现快照 · 量化研究：五套机器学习系统，仅限自有资金
- 语言保护：Dynamic Semantic Fingerprint™；SidePilot 与 Cognition 产品页面
- 四级访问模式：开放浏览 → 注册 → 会员 → 机构部署与许可

五个平台如何在合作中协同运作

1
资质评估
潜在客户在 **insightbridge.global** 上阅读能力建议书、创始人简介及注册记录。

2
核实
每一项论断均对照 **intelligence.insightbridge.global** 上注明日期的分析、媒体登记册及公开评分表进行核查。

3
考察
在 **lab.insightbridge.global** 上考察酒店 AI 看板、验证报告及专利记录。

4
跟踪
合作期间，客户通过 **news.insightbridge.global** 及 Radio App 接收简报与行业频道内容。

5
深化
方法背后的书籍篇幅理论框架可从 **press.insightbridge.global** 获取；书稿可通过指纹服务加以保护。

同一实体，人机皆可读

双语设计
每个平台均以英文和中文发布；旗舰分析配有多语种转载资料包，一个土耳其语专栏则将网络延伸至第三种发布语言。

关联身份
相互导航与结构化数据（Organization、Person 与 Article 记录）将五个平台连接为同一实体，使搜索引擎与 AI 助手能够正确归属相关成果。

开放核验
RSS 与 Atom 订阅源、机器可读摘要、许可条款以及公开的引用登记册，使整个记录无需向我们索取任何资料即可查验。

03 殷彤博士——创始人兼首席研究官



职务	InsightBridge Global LLC 与 InsightBridge Global Lab LLC 创始人兼首席研究官
学历	奥本大学款待业管理博士（Ph.D.） 东伊利诺伊大学工商管理硕士（M.B.A.）
常驻	美国亚拉巴马州奥本市
工作语言	英语 · 普通话
中文署名	殷彤博士
研究领域	战略旅游 · 酒店 AI · 收益优化 · 量化金融 · 治理理论
个人资料	高管简介 · 单页简历（PDF） · Hospitality Net 作者页面 · Google Scholar · ResearchGate · SSRN · LinkedIn（链接见公司官网）

贯通二十年全球运营经验与前沿 AI 研究。

殷彤博士是一位富有创新精神的企业家和战略思想家。他原创了四项管理框架——**家园模型**、**治理债务**、**动态驱动替代理论**与**核心代码理论**——并将其贯穿于九部书稿之中。他不采用他人授权的咨询框架，而是自主原创框架，公开发布由此得出的判断，并以其后发布的官方数据检验这些判断。

创立 InsightBridge 之前的职业经历

在创立 InsightBridge 之前，殷彤博士在攻读奥本大学款待业管理博士学位期间担任该校讲师。此前二十年间，他在美国、中国、澳大利亚和欧洲，于酒店、专业服务和全球制造领域的国际企业担任高级管理职务，为大规模组织领导运营、商业战略与跨境扩张。

当前事业

他领导 InsightBridge Global LLC 的三大业务及 InsightBridge Global Lab LLC 的研究项目，撰写 InsightBridge Global Intelligence 刊物，并定期为 Hospitality Net、Hotel News Resource、Turizm Günlüğü、PhocusWire 与 Hospitality News Middle East 撰稿。各项委托均由创始人亲自主导，并由资深顾问以及奥本大学和亚特兰大地区高校的研究合作者提供支持。

研究与理论框架

殷彤博士的学术研究聚焦于组织韧性、AI 战略、地缘政治风险与文明治理。以下四项框架相互支撑：核心代码理论界定 AI 替代的边界；家园模型阐明在“留下”代价高昂之时凝聚人心的治理方式；治理债务解释不断累积、侵蚀未来能力的信任赤字；动态驱动替代理论（DDRT）则刻画组织如何替换已耗尽的增长驱动力。这一研究体系已获得经核实的 82 次引用，覆盖 12 个国家和地区、5 种语言，并构成公司咨询方法以及 POLARIS、ORION、NOVA 系统架构的基础。

公开身份

公司官网提供官方单页简历（PDF）及高管简介；Hospitality Net 与 Turizm Günlüğü 设有作者页面；经认证的 Muck Rack 记者档案；Google Scholar、ResearchGate、SSRN 与 LinkedIn 个人页面均可从 insightbridge.global 链接访问；中文署名为“殷彤博士”。

四项原创框架

核心代码理论（Core Code Theory）

精确界定 AI 可替代人类工作的边界：凡可度量、可编码者，终将被自动化；不可模仿的人力资本，则是危机所揭示的东西——道德勇气、非线性直觉、自愿的集体牺牲。已投稿至 Academy of Management Review。

家园模型（The Home Model）

一种以契约为基础的治理框架，立足于 AI 无法复制的以人为本的特质。身份融合——成员将组织的存续视同自身的存续——是唯一无法被自动化的能力。已应用于酒店员工队伍韧性研究，发表于 Hospitality Net（2026年5月）。

治理债务（Governance Debt）

与技术债务类似，悬而未决的信任赤字会悄然累积，并以复利方式侵蚀未来能力，直至危机揭示真实的资产负债表。公司咨询工作中使用的“管理债务诊断”即以此框架为基础。

动态驱动替代理论（DDRT）

刻画组织如何在不丧失结构稳定性的前提下替换已耗尽的增长驱动力——包括红利抵消机制、驱动替代拐点、微型契约与契约治理。已投稿至 Strategic Organization。

方法论文章：《全息与动态思维——复杂时代的战略认知》（Holographic & Dynamic Thinking — Strategic Cognition for a Complex Age）—— intelligence.insightbridge.global/articles/holographic-dynamic-thinking-strategic-cognition-complex-age。框架页面：insightbridge.global → 理论框架（Frameworks）。

学术与同行评审记录

作品	期刊/出处 · 年份 · 状态
《货币报酬是凝聚跨国酒店企业员工的最佳方式吗？》（与奥本大学 Baker Ayoun、Furkan Arasli 合著） Is Monetary Compensation the Best Way to Agglomerate Employees in a Transnational Hotel Company?	Journal of Hospitality & Tourism Cases · 2025 · 同行评审案例研究
《消费者参考价格导向的前因：一项探索性研究》（与北德克萨斯大学 Audhesh K. Paswan 合著） Antecedents to Consumer Reference Price Orientation: An Exploratory Investigation	Journal of Product & Brand Management，第16卷第4期，第269–279页 · 2007 · DOI 10.1108/10610420710763958
《核心代码理论：AI 时代的身份融合与组织信任的非线性回报》 Core Code Theory: Identity Fusion and the Non-Linear Returns of Organizational Trust in the Age of AI	Academy of Management Review · 2026 · 已投稿工作论文
《超越混沌：增长与契约治理的动态驱动替代理论》 Beyond Chaos: A Dynamic Driver Replacement Theory of Growth and Covenant Governance	Strategic Organization · 2026 · 已投稿工作论文
《金钱买不来忠诚：家园管理模型》 Money Cannot Buy Loyalty: The Home Model of Management	MIT Sloan Management Review · 2026 · 已投稿稿件
《解码神经–金融关联：贯穿产品生命周期的动态资源配置模型（DPR-PLC）》 Decoding the Neural–Financial Link: A Dynamic Resource Allocation Model Across the Product Life Cycle (DPR-PLC)	Journal of Marketing · 2026 · 已投稿概念性论文
《危机中的特斯拉与华为：比较案例研究》（HBS 格式）；《MBA 危机》；《重拾领导直觉》；《从攫取文明到家园文明》 Tesla & Huawei Under Crisis: A Comparative Case Study (HBS format); The MBA Crisis; Reclaiming Leadership Intuition; From Extraction Civilization to Home Civilization	独立案例研究、论文与智库报告 · 2024–2026 · 完整 PDF 见出版物库

完整列表及可下载 PDF：insightbridge.global → 出版物（Publications）。投稿状态以2026年10月公司官网所载为准。

业务一

04 战略规划与咨询

在三个层面运用同一方法开展战略工作：国家与目的地旅游总体规划、主权项目压力测试、产业结构分析以及企业治理战略——并配备多数战略咨询机构所不具备的数据与 AI 层。

国家、区域与目的地旅游战略

我们是少数将旅游战略视为真正的**战略问题——而非营销问题**——的咨询机构之一。我们的工作处于旅游、地缘政治、宏观政策与产业结构的交汇处，并且公开发表：第08节所述关于沙特阿拉伯、土耳其和肯尼亚的国家战略分析，均为公开撰写、注明日期，其后被国家级和地区媒体引用。

- 国家旅游总体规划（5年、10年、15年期）——与 GDP、就业或经济多元化挂钩的任务
- 州/省级及**市级/目的地战略规划**——为期3至5年的路线图，涵盖治理、资金、实施矩阵与 KPI
- 客源市场优先级排序——包括中国与印度市场的双语研究深度
- 后石油时代与逆周期转型规划（海湾地区、中亚、撒哈拉以南非洲、拉丁美洲）
- 目的地定位；节事与体验战略；过度旅游治理；会奖旅游（MICE）与高收益细分市场
- 借助自有数据与 AI 工具开展需求预测、市场分析与绩效评估

企业治理咨询与高管培训

我们自有的**管理债务诊断**可识别以往组织“捷径”在定价纪律、分销架构、细分市场一致性或决策权限方面累积的潜在负债——揭示战略或 AI 系统必须回答的确切问题。

- 董事会层面简报，主题涵盖 AI、收益架构与主权市场定位——单次或按季度聘用
- 总经理/收益总监沉浸式培训——为期三天的双语工作坊，配合基于平台的案例模拟
- 一对一高管咨询——就商业敏感决策直接与殷彤博士沟通
- 业主代表培训——资产管理人、主权基金团队、REIT 酒店资产组合委员会

> **不局限于酒店与旅游业。**本研究项目不限定行业；我们曾承接航空、主权资产管理、产业政策、跨境资本配置与治理转型等领域的委托。如果您的问题不属于旅游领域，欢迎来信说明——我们会坦诚告知自己是否适合。

本方法的独特之处

原创框架
我们不转售授权工具包。诊断视角由我们自主原创、公开发表，并接受批评。

公开评分的预测
各项判断均注明日期发布，其后以官方数据评分——包括未获证实的判断。

数据与 AI 融入规划
需求预测、客源市场建模与 KPI 工具，出自打造投产酒店 AI 的同一团队。

双语深度
具备中英文研究能力，开设土耳其语专栏，并在十个国家实现多语种转载。

方法——从调研到可衡量实施的五个阶段

1 调研与基线
项目启动与决策节点；审阅既往规划、SWOT 分析、住宿税与节事数据；资产盘点。

2 需求与市场分析
细分市场、客源市场、出行动机、停留时长与消费；同类目的地对标；差距与差异化。

3 战略定位
引导式愿景研讨、可衡量的目标与优先事项——与配套品牌工作相衔接，而非重复。

4 路线图与投资
产品、节事、基础设施与合作伙伴优先事项；治理与人员配置；资金来源。

5 实施与 KPI
排定优先级的实施矩阵，以及客户可自行维护的绩效框架。

面向市政当局、目的地营销机构（DMO）与区域主管部门的目的地战略规划

市级与区域旅游项目的招标需求书（RFP）范围大体相同。下表说明我们的方法如何回应每一项范围要素，以及客户获得的交付物；交付物以可编辑源文件形式提供，并附无障碍 PDF 与 Word 版本。

典型范围要素	我们的做法	交付物
启动与背景审阅	项目启动；进度安排、沟通机制、决策节点与数据需求；对现有规划、研究、住宿税记录、节事与景点数据进行结构化审阅	工作计划；数据清单与缺口清单；背景备忘录
利益相关方与社区参与	与官员、工作人员、酒店经营者、景点、节事主办方、高校及区域合作伙伴开展访谈、焦点小组、工作坊、问卷调查与公开会议；每一项意见均登记在册，并可追溯至具体建议	参与计划；意见登记册；参与情况总结
基线与目的地评估	对住宿、景点、市中心、餐饮与零售、公园与休闲、体育设施、节事、游客服务、导视系统及节事基础设施进行盘点与评估	资产清单；优势、差距、障碍与机遇
市场、游客与竞争分析	细分市场、客源市场、出行动机、停留时长与消费潜力；同类目的地比较及切实可行的差异化——由我们的预测工具提供支撑	附来源与方法说明的市场与竞争分析
愿景、目标与战略优先事项	引导式愿景研讨、数量有限的可衡量目标，以及为配套品牌与营销工作提供依据（而非重做）的优先事项	战略框架；目标与 KPI 定义
产品、节事与体验战略	住宿、市中心、体育与户外休闲、遗产、团队旅游、配套设施、标识与交通方面的可行机会；评估节事的旅游吸引力及投资回报与社区价值之间的权衡	附优先级排序逻辑的产品与节事战略
组织、人员配置与资金	服务提供模式与同类对标；以客观触发条件验证人员配置假设，以便分阶段调整；住宿税支出、补助金、赞助与合作伙伴关系的优先事项	治理与人员配置评估；资金与资源战略
实施与绩效评估	即期、短期、中期和长期行动，明确牵头方、合作方、成本、资金、依赖关系、时间表与可衡量成果；指标取自客户可自行维护的数据	可编辑的实施矩阵；绩效框架；执行摘要、规划草案与终稿、议会汇报材料

05 垂直领域应用 AI

将大模型落地到单一行业的运营现实之中——为一个垂直领域打造运营大脑，而非通用聊天机器人。实验室为酒店与金融市场开发并运营投产级 AI，并研发动态语义指纹（Dynamic Semantic Fingerprint™）——一项保护文字本身的技术。



发布海报——POLARIS · ORION · NOVA：从房价到总收益。来源：intelligence.insightbridge.global。

酒店 AI——POLARIS · ORION · NOVA：三大引擎，一套系统

这是一套**总收益优化**系统，而非独立的房价优化工具。三个互补模型分别针对不同的决策层设计，已在经典（AWS）与量子（IBM Quantum、AWS Braket）基础设施上完成验证，目前正在澳门76家酒店组合上作为实时演示运行。

01 · 定价与收益

POLARIS

面向每日房价优化的机器学习收益管理——预测需求、平衡入住率与平均房价（ADR），以纪律而非直觉进行重新定价。三层架构：数据工厂、机器学习预测引擎（XGBoost + LSTM）、动态定价引擎；接入15个以上实时数据源。

需求预测 | 动态定价 | RevPAR

02 · 客户关系与直销

ORION

客户关系管理（CRM）与直订引擎：整合宾客信号、个性化触达并提升直销收入，使酒店真正拥有宾客关系，而不是向 OTA“租用”。将收益管理、客户关系与运营统一于一套系统。

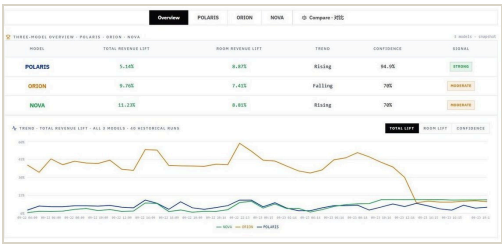
CRM | 直订 | 宾客 360°

03 · 自主获客

NOVA

自主获客：系统自行识别、筛选并触达高价值需求。四个自适应目标——收入、利润、RevPAR 或直销占比最大化——并设有专门的“摆脱 OTA”模式。

自主获客 | 线索筛选 | 主动外联 AI



公开模型表现看板——POLARIS、ORION 与 NOVA 基于同一套澳门76家酒店数据（静态演示快照，2026年9月23日）· intelligence.insightbridge.global/dashboard

三个模型，公开衡量

每个模型均公布推荐价格、总收益与客房收益提升、入住率、趋势、置信度与信号，累计记录1,500次以上运行。看板特意以编辑快照形式冻结，而非实时数据流，以便评估者在数据不变动的情况下检视方法。各模型的独立视图发布于 lab.insightbridge.global。

证据，分三个层级

第一层级 · 技术验证

基于澳门76家酒店（三星、四星与五星；69个月历史数据）的历史回测，经 IBM Quantum（QAOA 子集选择）与 AWS Braket 验证，零异常。发布模块所公布的演示组合核心结果：**总收益 +39.96% · 净利润 +27.33% · 相对 OTA 的直订胜出率 100%**。

24页《技术验证报告》：intelligence.insightbridge.global/insightbridge-hotel-ai-technical-validation-report.pdf · 量子白皮书：insightbridge-quantum-2026.pdf

第二层级 · 实时演示看板

POLARIS、ORION 与 NOVA 基于同一套澳门酒店数据并列衡量：总收益与客房收益提升、趋势、置信度与信号，每个模型记录1,500次以上运行。以静态演示快照（而非实时输出）形式发布，任何人均可检视其方法。

看板：intelligence.insightbridge.global/dashboard

第三层级 · 客户签字确认的投产结果

在中国西安的三项投产部署，附高管签字的客户函件（可应要求提供给评审委员会）：

- **西安交通大学南洋酒店**（总经理）：平均房价 +9% · RevPAR +11% · OTA 佣金 −4.5个百分点 · 每年节省约人民币80万元
- **Tianyu Grand Skylight Hotel（西安）**（市场总监）：平均房价 +8.5% · MPI +3 · OTA 佣金 −5.2个百分点 · 每年节省约人民币110万元
- **Yirong Hotel**（财务总监）：投资回收期不足四个月

三家酒店综合：平均房价 +7.8–9%，RevPAR +10.2–11%，OTA 佣金 −3.8至−5.2个百分点，单店每年节省人民币52万至110万元。

合作路径与适用对象

诊断（4–6周）：基于客户自有资产组合的数据准备度评估与历史回测 → **试点（8–12周）：**一家酒店或一个酒店集群上线，以影子模式与现有收益管理流程并行对照 → **推广（3–6个月）：**分阶段扩展至整个资产组合，逐级提高决策自主权。**最适合：**统一管理下客房数≥500间、拥有≥3年清洁历史数据的资产组合——无论是独立酒店、连锁加盟酒店还是主权所有酒店。**商业模式：**年度平台即服务（PaaS）许可，加一次性或按里程碑计费的实施费；访问层级从开放看板与候补名单，到付费会员工具，再到机构私有云部署、API 访问、模型审计与授权数据。公司官网免费提供：POLARIS 定价计算器与 OTA 真实成本计算器（insightbridge.global → 工具）；市场背景见《2026酒店 AI 市场报告》（Hotel AI Market Report 2026）（PDF）。

语言保护——动态语义指纹（Dynamic Semantic Fingerprint™）

别人给文件加水印，我们为语言本身加指纹。每一份售出副本的措辞中都织入买家专属的签名——体现在同义词选择的概率与句子结构的拓扑之中。读者无从察觉，却可从任何摘录、任何格式、任何设备中还原。

- 可抵御复制粘贴、OCR、打印—扫描—拍照、大幅改写与回译；可防范最多三名买家合谋；零数据收集——原稿在渲染后即销毁
- 已验证的性能：在六个前沿模型上 **AUC 0.92–1.00**；测试中 **606行全部（606/606）**可追溯



动态语义指纹——发布海报

- 专利状态：已向中国国家知识产权局（CNIPA）提交发明专利申请，并同步提交 PCT 国际申请；两项申请均已受理并登记在案——尚在审查中，尚未获得授权
- 流程：上传 → 保护与指纹嵌入（AES-256-GCM 密封容器 + 语义指纹）→ 追踪与举证（取证报告）。作者服务一次性收费，USD 169起

技术简介：lab.insightbridge.global/#fingerprint · 服务：press.insightbridge.global

源自研究的两款工具——SidePilot 与 Cognition

SidePilot——浏览器 AI 侧边栏

Chrome/Edge 扩展程序，本地优先。读取您正在浏览的页面，提炼要点，并给出一键即可核验的引用作答；可并列运行 OpenAI、Anthropic、Kimi 与 DeepSeek；可导出 Word 报告。即将推出。

Cognition——本地优先的桌面工作台

macOS 应用程序，用户自带 API 密钥。办公套件、格式转换、视频与 PDF 工具、网络研究、消息通讯与 AI 助手集于一个窗口；除非您主动发送，数据绝不离开本机。即将推出。

产品页面与影片：lab.insightbridge.global/#products · intelligence.insightbridge.global/videos

作为机构的实验室

法定名称	InsightBridge Global Lab LLC——2026年6月13日 · 美国怀俄明州 · 常驻亚拉巴马州奥本市
架构	独立注册的姊妹公司；纯研究机构
研究方向	酒店 AI · AI 驱动的机器人 · 量化机器学习 · 语义指纹
合作	奥本大学及亚特兰大地区高校；在 NVIDIA、IBM 与 AWS 基础设施上开展研发

实验室于2026年6月13日宣布成立，将公司的投入延伸至更长周期的研究：塑造未来十年酒店运营、宾客服务与旅游基础设施的 AI 及 AI 驱动的机器人。成立公告与证书：insightbridge.global → 新闻；注册信息：lab.insightbridge.global。**InsightBridge Radio App**（简报的音频版；Android v0.1.1，iPhone 与桌面版开发中）通过公司官网与新闻网站分发。

业 务 三

06 量化交易研究

宏观判断，以代码表达。五套自有机器学习交易系统，同一研究架构——仅以自有资金交易。不管理客户资金，不做业绩营销；研究本身即是产品。

系统	交易品种
加密资产	BTC · ETH · SOL
股指	ES · NQ
外汇	AUD · NZD · EUR · GBP
能源	WTI 原油
利率	美国国债

统一流程，而非五个孤岛。五套系统共用宏观状态引擎、事件驱动信号研究、右侧确认，以及带仓位管理的集中风控——这与实验室应用于酒店系统的纪律相同。每套系统在启用前均经过验证；每一笔头寸都须通过统一的风控关口。同一套宏观状态与外汇机制，也为情报网络的“金融与外汇”及主权资本报道提供支撑。

本节任何内容均不构成投资建议或招揽。详情：lab.insightbridge.global → 市场（Markets）。

同一研究架构

1
宏观状态引擎
识别当前的宏观与流动性状态，使每个信号都置于相应背景中解读。

2
事件驱动信号研究
围绕政策决定、数据发布与供给冲击构建信号——而非仅依赖价格形态。

3
右侧确认
只有在价格走势确认判断之后才建立头寸。

4
集中风控
由统一的风控关口确定每笔头寸规模，并对全部五套系统执行限额。

开发与验证时间线

日期	里程碑（据 insightbridge.global 公告）
2026年4月	完成四套系统——外汇、原油、政府债券与利率、加密货币；与 Interactive Brokers 及 Dukascopy 建立合作关系，开展 API 对接与模拟。
2026年6月	完成第五套系统（股指期货）；五套系统全部通过 IBM 量子百万情景压力测试，并进入双轨模拟（券商模拟账户与 Dukascopy Bank 环境），为后续 D-Wave 量子退火微调做准备。
2026年9月	五套系统作为实验室的量化研究业务，在统一流程上列示；仅使用自有资金。

市场之外的意义。同一套状态引擎与事件驱动方法，也在旅游战略工作中用于模拟客源市场需求、汇率敏感性与冲击情景——因此，InsightBridge 制定的目的地规划所采用的游客消费假设考虑了汇率因素，而非简单的线性外推。

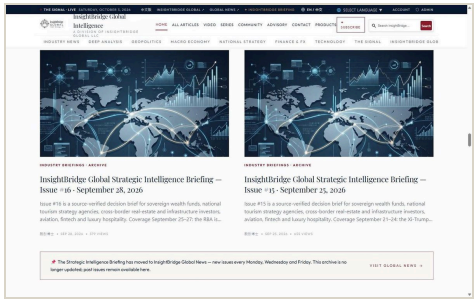
07 全球情报网络

多数咨询机构描述自身的专业能力；InsightBridge 则将其公开发布——每周、双语、注明日期——并让记录接受检验。全球情报网络即实现这一点的自有及第三方渠道之总和：一份研究刊物、一个新闻与简报平台、一份配有音频版的简报，以及覆盖十个国家的转载网络。

1 · InsightBridge Global Intelligence（洞见桥全球情报网）——研究与分析

InsightBridge Global LLC 旗下每周出版的双语战略情报刊物。面向主权财富基金、中央银行、政府部委与机构投资者，发布关于宏观经济政策、地缘政治格局重组、前沿 AI、半导体主权与国家战略的机构级分析；国家旅游总体规划与 AI 驱动的收益治理，则作为该框架下的应用案例领域呈现。

- **栏目：**行业新闻 · 深度分析 · 地缘政治 · 宏观经济 · 国家战略 · 金融与外汇 · 科技 · 信号（The Signal）· 行业案例



intelligence.insightbridge.global——科技栏目及行业简报存档（第15–16期）

- **13个精选系列，分为三大板块**——主权政策（国家战略；“2030愿景”主权评分卡；超越资源红利；主权资本流动；移民治理；前沿 AI 主权；文明治理）、战略学说（顶层战略；技术战略家；领导力；AI 产业双联画）与产业运营（酒店收益管理三部曲；款待业三部曲）
- **白皮书中心**——免费双语下载，包括《2026全球 AI 赋能实体经济》（Global AI in the Real Economy 2026）与《2027 AI × 全球酒店与旅游白皮书》（2027 AI × Global Hospitality & Tourism Whitepaper）
- **开放发现，付费深度**——文章始终可被搜索引擎收录；会员与机构许可提供更深层的访问（即公司公开发布的“半透膜”模式）
- **兼顾人类与机器**——每个系列提供 RSS/Atom 订阅源、JSON-LD 知识图谱、面向 AI 爬虫的摘要、hreflang 语言集群

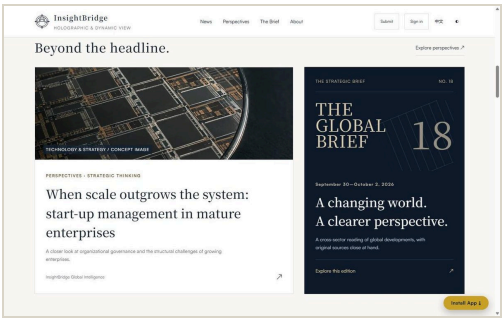
intelligence.insightbridge.global/series · /whitepapers · /press



栏目封面——国家战略 · 地缘政治 · 宏观经济 · 科技 · 行业案例（酒店与旅游）· 行业简报存档

2 · InsightBridge Global News（洞见桥全球新闻）——每日情报，每条来源均予署名

该新闻平台于2026年作为 InsightBridge Global LLC 的业务分部（DBA）上线，同时回应两个问题：专业读者淹没于碎片化的报道之中，以及 AI 聚合抹去了发布者应得的署名。其规则很简单——综合是我们的产品，署名是我们的宪章。每篇报道均按作者、平台与原文链接列明来源。



news.insightbridge.global——编辑精选与《全球简报》第18期（2026年9月30日–10月2日）

- **《战略情报简报》**（《全球简报》，The Global Brief）——旗舰产品，每周出版数期，结尾附咨询机会追踪与前瞻观察
- **十个行业频道**——主权财富与国家投资；国家旅游战略与政府发展；跨境房地产与基础设施；航空；金融科技与支付；奢侈品消费；以及全球宏观、外汇、科技与咨询机会
- **智能搜索（Smart Search）**——就任意主题生成带编号引用的结构化分析，运行于公司自有的 NVIDIA DGX 基础设施
- 开放的投稿人发布机制；透明、与主题匹配的广告——在设计上与情报平台的订阅模式相互独立

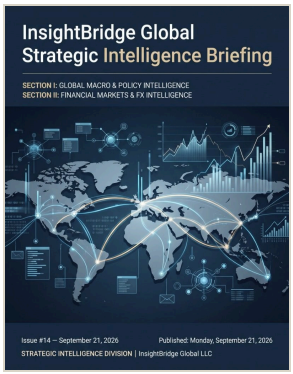
news.insightbridge.global · 关于：/about

3 · 《战略情报简报》与 Radio App

一份经来源核实的决策简报，面向主权财富基金、国家旅游战略机构、跨境房地产与基础设施投资者，以及航空、金融科技与奢侈品市场运营方。每期包含十个固定栏目——全球宏观与政策 · 金融市场与外汇 · 科技 · 主权财富基金 · 国家旅游战略 · 跨境房地产 · 航空 · 金融科技与支付 · 奢侈品与高端消费 · 咨询机会与战略观察——以中英文发布。

入选行业须对政策、汇率、技术与国家战略变化高度敏感，确有采购外部研究的记录，且战略决策失误代价高昂。第1–16期存档于情报平台；自第17期起，简报在 InsightBridge Global News 发布，并在 **InsightBridge Radio App** 提供音频版。

最新存档期：第16期 · 2026年9月28日 · 当期：news.insightbridge.global → 简报（The Brief）



《战略情报简报》——期刊封面

4 · 第三方发表与转载足迹

50
篇原创署名文章，分布于六个行业平台（2026年）

82
次转载与引用，来自49家引用媒体

12 · 5
个国家和地区 · 种语言

10
种语言的2027白皮书免费转载包

主要发表媒体。Hotel News Resource（22篇署名文章）、迈点网 Meadin（12篇；中文专栏）、Hospitality Net（10篇；该媒体设有作者页面）、Turizm Günlüğü（4篇）、PhocusWire（1篇）以及 Hospitality News Middle East（第158期，2026年8月）。

成果的传播范围。Hospitality Trends、Tourprom.ru（俄语）、Turizm Gazetesi 与 Aydın News（土耳其语）、研报客 Yanbaoke（中文；34页白皮书分发）、HotelX Tech（日语）、Hotel.Report（俄罗斯/独联体）、EcoWatch Kenya、NewsBreak 与 Newslocker（美国）、EIN News、AI Hospitality Alliance 等进行了转载和专题报道；经认证的 Muck Rack 记者档案。

AI 引用。2026年8月4日至11月1日，Microsoft Copilot 及合作方 AI 体验共引用 insightbridge.global 694次（Bing 网站管理员工具 AI 表现报告），其中在2026年美国中期选举展望类查询中取得73.33%的最高引用份额。

转载包。《2027 AI × 全球酒店与旅游白皮书》节译本提供阿拉伯语、俄语、土耳其语、韩语、印度尼西亚语、越南语、中文、德语、法语与西班牙语版本——可免费转载，须保留署名与来源链接。

对客户的意义。委托 InsightBridge 的目的地或集团，所合作的研究团队，其判断已为塑造客源市场与资本流动的机构所阅读；其证据标准（参见已发表的文章《没有来源的数字》（A Figure Without a Source））也将同样应用于客户自身的规划。

含全部链接的实时登记册：intelligence.insightbridge.global/press

实 证

08 业绩记录——公开评分的预测

衡量任何咨询机构的最佳标准，不在于其承诺了什么，而在于它事先发表了什么、事后是否被证明正确。以下每一项预测均注明日期、发表于第三方平台，随后与事后公布的官方统计或公开事件进行对照——包括无法评分的那一项。

沙特“2030愿景”——超豪华旅游项目的公开评分表

2026年5月13日至7月14日，殷彤博士在 Hospitality Net 与 Hotel News Resource 上发表了对“2030愿景”超豪华酒店建设的结构性诊断。2026年7月29日，Hotel News Resource 刊发了他本人撰写的评分表《五月所写与七月所证》（What We Wrote in May — And What July Confirmed），以6月和7月发布的数据对各项预测进行评分：三项得到证实；一项因决定性数据早于预测发布，被有意标注为不计分。

维度	预测（注明日期，第三方平台）	经核实的结果（注明日期的来源）	评分
平均房价（ADR）结构性下滑	沙特酒店平均房价（ADR）的下滑是结构性的，而非周期性的；新增供给（每年约23,600间客房）将快于收益管理的适应速度——Hospitality Net，2026年5月13日	沙特统计总局（GASTAT）2026年一季度：ADR 由 SAR 477 降至 423，同比 −11.4%；持牌住宿设施增加22.7%，达6,122家	**已证实**
圣城：缺乏弹性的例外	朝觐需求是该地区唯一真正的“堡垒型”目的地——Hotel News Resource，2026年7月6日	麦加朝觐周 RevPAR +39%；麦地那入住率82%（Knight Frank / FHS 2026）	**已证实**
NEOM“去酒店化”	对旗舰资产进行功能性改造是理性应对——InsightBridge，7月6日；Hotel News Resource，2026年7月14日	NEOM 于2026年7月14日改写其公开定位；据报道，THE LINE 规模缩减并减记80亿美元，PIF 合同终止准备金据报道为160亿美元	**已证实**
利雅得“冷启动”风险敞口	新开业物业面临冷启动问题；首都风险敞口最大——Hospitality Net，2026年5月13日	利雅得入住率下降13.5个百分点至52.2%（JLL/STR 2026年一季度）——但该数据发布于预测之前	**不计分**

评分表：hotelnewsresource.com/article142297.html · 附全部来源链接的带时间戳双语档案：yin-vision-2030-predictions-vs-reality-bilingual-archive.pdf · 系列主页：intelligence.insightbridge.global/series/vision-2030。数据均以上述文件所载为准。

时间线——每项预测的日期均早于其验证日期

2026年5月13日

Hospitality Net——平均房价结构性下滑；供给增速快于收益管理的适应速度；冷启动风险。

2026年6月2–3日

Hospitality Net 与 Hotel News Resource——需求运营模式；“游客目标不等于酒店收入”。

2026年7月1日

沙特统计总局发布2026年一季度数据——ADR −11.4%；持牌设施 +22.7%。

2026年7月6日

Hotel News Resource——圣城是缺乏弹性的例外；轻资产模式下的风险转移。

2026年7月14日

Hotel News Resource——发表“超豪华困境”一文；NEOM 于同日改写其公开定位。

2026年7月29日

Hotel News Resource——评分表：三项证实，一项不计分。

国家旅游战略——土耳其与肯尼亚

土耳其 · 国家战略模型

《土耳其旅游的崛起》（Hotel News Resource，2026年8月4日）与《重新定位土耳其旅游：“冬季奢华、夏季平价”的季节性价格分化》（2026年8月6日）提出，土耳其应将两个季节作为两种产品分别定价，并在欧洲与东南亚两大价格区间之间确立自身定位。

采纳情况。土耳其旅游日报 Turizm Günlüğü 将该研究作为常设土耳其语专栏连续刊载（四期专栏，2026年7月27日至8月16日）；Turizm Gazetesi 与 Aydın News 发表了分析文章并于当日转载；Tourprom.ru 通过两篇编辑专题将这一论点引入俄罗斯客源市场。

hotelnewsresource.com/article142358.html · article142421.html · turizmgunlugu.com/tag/dr-tong-yin

肯尼亚 · 目的地总体规划方法

《精英核心、集群外围：肯尼亚旅游—基础设施双引擎战略蓝图》（Hotel News Resource，2026年9月7日）提出了“核心—外围”分区模型：保护高收益的生态保护核心区，在外围集中开发，并以旅游现金流为基础设施建设提供资金。

采纳情况。Hospitality Trends 于同日全文转载了该蓝图。2026年9月12日，EcoWatch Kenya 在一篇国家矿产政策综述中引用了“核心—外围分区模型”——该框架由旅游领域延伸至相邻的资源政策领域。《不可替代的资产》一文将这一方法扩展至整个非洲大陆。

hotelnewsresource.com/article142774.html · htrends.com/trends-detail-sid-142774.html · intelligence.insightbridge.global/articles/africa-natural-tourism-endowment

运营——投产中的酒店 AI

西安三家酒店已在生产环境中运行 POLARIS–ORION–NOVA 系统，结果经酒店高管签字确认（ADR +7.8–9%，RevPAR +10.2–11%，OTA 佣金下降3.8至5.2个百分点；参考酒店投资回收期不足四个月）——详见第05节。客户函件可应评审委员会要求提供。

观察中的判断 ——已发表、尚不能评分；列出这些判断，以便客户据此检验

已发表的判断	发表平台 · 时间	评分依据
GH-CREI——酒店资本与资源效率指数（资本密集度、利润转化、空间利用、劳动效率），发表时未附各主体评分	Hotel News Resource · 2026年10月1日	业主、贷款方与指数提供商的采纳与批评；标准化对照组的构建
伦敦2026–27年的酒店成本上涨源于立法，而非周期；应将可衡量的后台工作自动化，让前台更具人情味	Hotel News Resource · 2026年9月30日	2026–27年伦敦酒店营业利润率与劳动力成本比率
土耳其应将两个季节作为两种产品定价——“冬季奢华、夏季平价”	Hotel News Resource · 2026年8月；Turizm Günlüğü	2027年季节性 ADR 与入境客源结构；土耳其的定价决策
至2027年底，在2026–27年资本开支窗口期部署具身 AI 的运营商将形成15–25%的营业利润率成本差距；分销正在被重新定价，而非被颠覆	《2027 AI × 全球酒店与旅游业白皮书》· 2026年7月	早期采用者与同业的2027年运营数据对比；OTA 与 AI 智能体分销的经济性

我们如何为自己评分。一项预测只有在验证数据出现之前、注明日期地发表于第三方平台，方可计入；验证须来自官方统计或公开记录；凡数据无法裁定者，一律标注为“不计分”。同样的纪律也适用于客户项目：战略规划中的每一项建议均注明其来源、假设与可衡量的成果。

证 据 库

09 出版物与证据库

以下精选了50篇第三方署名文章中的部分篇目，按客户向我们提出的问题分组，随后列出白皮书与报告以及专著类作品。每一项均可通过所示链接在线访问；完整登记册见 intelligence.insightbridge.global/press。

A · 目的地、国家及区域旅游战略

标题	媒体 · 日期	链接
精英核心、集群外围：肯尼亚旅游—基础设施双引擎战略蓝图 Elite Core, Clustered Periphery: A Strategic Blueprint for Kenya's Tourism–Infrastructure Dual Engine	Hotel News Resource · 2026年9月7日	hotelnewsresource.com/article142774.html
重新定位土耳其旅游：“冬季奢华、夏季平价”季节性价格分化战略 Repositioning Turkish Tourism: The "Winter Luxury, Summer Affordable" Seasonal Price Bifurcation Strategy	Hotel News Resource · 2026年8月6日	hotelnewsresource.com/article142421.html
土耳其旅游的崛起：超级全球化终结时代的国家战略模型 Turkey's Tourism Ascent: A National Strategy Model in the Age of Hyperglobalization's End	Hotel News Resource · 2026年8月4日	hotelnewsresource.com/article142358.html
土耳其的套利窗口：介于 $30–60 的欧洲与 $1–10 的东南亚之间的酒店业新定位（土耳其语） Türkiye's Arbitrage Window: A New Hospitality Positioning Between $30–60 Europe and $1–10 Southeast Asia (Turkish)	Turizm Günlüğü · 2026年7月27日	turizmgunlugu.com/2026/07/27/turkiye-otelcilikte-yeni-rekabet-avantaji/
五月所写与七月所证：“2030愿景”超豪华旅游项目评分表 What We Wrote in May — And What July Confirmed: A Scorecard on Vision 2030's Ultra-Luxury Tourism Program	Hotel News Resource · 2026年7月29日	hotelnewsresource.com/article142297.html
沙特阿拉伯的超豪华旅游困境：当宏大叙事遭遇市场现实 Saudi Arabia's Ultra-Luxury Tourism Dilemma: When Grand Narrative Meets Market Reality	Hotel News Resource · 2026年7月14日	hotelnewsresource.com/article142113.html
为何中等国家必须像对待半导体一样对待旅游业 Why Mid-Sized Nations Must Treat Tourism Like Semiconductors	Hotel News Resource · 2026年7月1日	hotelnewsresource.com/article141925.html
从地缘政治冲击到战略主权——中东旅游业的“硬着陆”与韧性重建 From Geopolitical Shock to Strategic Sovereignty — The Middle East Tourism Industry's "Hard Landing" and Resilience Reconstruction	Hospitality Net · 2026年7月2日	hospitalitynet.org/opinion/4133311/…
再边界化的半个世纪——逆全球化如何重塑全球旅游与酒店业 The Half-Century of Re-Bordering — How Deglobalization Reshapes Global Tourism & Hotels	Hotel News Resource · 2026年7月6日	hotelnewsresource.com/article141976.html
从游客目标到酒店盈利：沙特酒店业下一步需要的运营模式 From Visitor Targets to Hotel Profitability: The Operating Model Saudi Hospitality Needs Next	Hotel News Resource · 2026年6月3日	hotelnewsresource.com/article141488.html
沙特阿拉伯酒店业的下一篇章——第158期特别报道 Saudi Arabia's Next Hospitality Chapter — Issue 158 Special Report	Hospitality News Middle East · 2026年8月19日	hospitalitynewsmag.com/saudi-arabia-next-hospitality-chapter/

标题	媒体 · 日期	链接
不可替代的资产：将非洲的自然旅游禀赋转化为持久繁荣 The Irreplaceable Asset: Turning Africa's Natural Tourism Endowment into Durable Prosperity	InsightBridge Intelligence · 2026	intelligence.insightbridge.global/articles/africa-natural-tourism-endowment

B · 酒店经济、资本与绩效衡量

标题	媒体 · 日期	链接
超越 RevPAR：关于建立全球酒店资本与资源效率指数（GH-CREI）的提案 Beyond RevPAR: A Proposal for a Global Hospitality Capital and Resource Efficiency Index (GH-CREI)	Hotel News Resource · 2026年10月1日	hotelnewsresource.com/article143158.html
伦敦地标酒店悖论：当资本价值跑赢经营回报 The London Trophy-Hotel Paradox: When Capital Values Outrun Operating Returns	Hotel News Resource · 2026年9月17日	hotelnewsresource.com/article142942.html
谁在为这一轮豪华酒店投资买单 Who Is Paying for This Wave of Luxury Hotel Investment	Hotel News Resource · 2026年8月17日	hotelnewsresource.com/article142541.html
没有来源的数字：论豪华酒店可行性研究的证据基础 A Figure Without a Source: On the Evidentiary Basis for Luxury Hotel Feasibility	Hotel News Resource · 2026年8月10日	hotelnewsresource.com/article142438.html
超豪华酒店的利润率幻象：轻资产巨头如何将重资产风险转嫁给业主 The Ultra-Luxury Hotel Margin Illusion: How Asset-Light Giants Are Transferring Heavy-Asset Risk to Owners	Hotel News Resource · 2026年7月9日	hotelnewsresource.com/article142047.html
酒店正悄然让给 OTA 的20%收入 The 20% Revenue Hotels Are Quietly Giving Away to OTAs	Hospitality Net · 2026年5月10日	hospitalitynet.org/opinion/4132569/…
Booking.com 的真实成本：东南亚酒店的五个实用步骤 The Real Cost of Booking.com: Five Practical Steps for Southeast Asian Hotels	Hospitality Net · 2026年5月6日	hospitalitynet.org/opinion/4132278/…

C · AI、运营与组织

标题	媒体 · 日期	链接
后台自动化、前台人性化：伦敦高成本酒店的垂直 AI 战略 Automate the Back, Humanise the Front: A Vertical-AI Strategy for London's High-Cost Hotels	Hotel News Resource · 2026年9月30日	hotelnewsresource.com/article143118.html
投诉不是服务指标，而是资产治理信号 Complaints Are Not a Service Metric: They Are an Asset-Governance Signal	Hotel News Resource · 2026年9月22日	hotelnewsresource.com/article142982.html
全球实体经济中的 AI：为何采用快于价值实现 Global AI in the Real Economy: Why Adoption Is Outrunning Value	Hotel News Resource · 2026年8月31日	hotelnewsresource.com/article142704.html
为何 AI 定价仍在让酒店失灵——以及需要改变什么 Why AI Pricing Still Fails Hotels — And What Needs to Change	PhocusWire · 2026年6月23日	phocuswire.com/opinion/technology/why-ai-pricing-fails-hotels-what-needs-to-change
酒店在 AI 问题上犯下的最大错误 The Biggest Mistake Hotels Are Making About AI	Hospitality Net · 2026年6月10日	hospitalitynet.org/opinion/4132319/…
沙特酒店需要的不是更多 AI 工具，而是需求运营模式 Saudi Hotels Do Not Need More AI Tools. They Need a Demand Operating Model.	Hospitality Net · 2026年6月2日	hospitalitynet.org/opinion/4132570/…

标题	媒体 · 日期	链接
除非管理者成为更明智的决策者，否则 AI 不会让酒店更智能 AI Will Not Make Hotels Smarter Unless Managers Become Smarter Decision-Makers	Hotel News Resource · 2026年5月22日	hotelnewsresource.com/article141330.html
技术背后的温度——为何 AI 将使酒店业更有人情味，而非相反 The Warmth Behind the Technology — Why AI Will Make Hospitality More Human, Not Less	Hospitality Net · 2026年6月24日	hospitalitynet.org/opinion/4133055/…
危机来临时，你的酒店员工会留下还是离开？核心代码理论在酒店业的应用 When the Crisis Comes, Will Your Hotel's People Stay or Go? Applying Core Code Theory to Hospitality	Hospitality Net · 2026年5月2日	hospitalitynet.org/opinion/4132242/…
2027全球酒店业白皮书——机器人革命与资产"二元分化" 2027 Global Hotel Industry White Paper — The Robotics Revolution and Asset "Binary Divergence"	Hospitality Net（白皮书）· 2026年7月7日	hospitalitynet.org/whitepaper/4133312/…

缩写链接的完整网址见附录A。

白皮书、报告与研究产品

标题	内容简介	链接
2027 AI × 全球酒店与旅游业白皮书——前沿、框架与前沿市场 2027 AI × Global Hospitality & Tourism Whitepaper — Frontier, Framework, Frontier Markets	综合50余篇原创研究的双语展望：三大重组层（智能体 · 物理 · 主权）、五项核心判断、8类参与者 × 3个时间维度的战略矩阵；提供十种语言的转载资料包	intelligence.insightbridge.global/articles/2027-ai-global-hospitality-tourism-whitepaper
全球实体经济中的 AI 2026：从采用热潮到产业价值与物理 AI Global AI in the Real Economy 2026: From Adoption Hype to Industrial Value and Physical AI	覆盖15个国家、12个行业，采用六层衡量框架；双语 PDF 及交互式看板	intelligence.insightbridge.global/publications/insightbridge-global-ai-real-economy-whitepaper-2026-en
InsightBridge 2027 战略情报汇编（限阅版） InsightBridge 2027 Strategic Intelligence Compendium (Restricted Edition)	38页技术与地缘政治综合研判报告——"2030愿景"档案、CEO 继任品格审计、2027白皮书、13项情报档案	insightbridge.global/publications/InsightBridge_2027_Strategic_Intelligence_Compendium.pdf
酒店 AI 平台——技术验证报告（POLARIS · ORION · NOVA） Hotel AI Platform — Technical Validation Report (POLARIS · ORION · NOVA)	24页验证报告，涵盖三个经量子验证的证据层；方法论、结果与未来路径	intelligence.insightbridge.global/insightbridge-hotel-ai-technical-validation-report.pdf
InsightBridge 酒店 AI 市场报告2026 InsightBridge Hotel AI Market Report 2026	对13个国家酒店 AI 采用情况、痛点与机遇的分析，附原创数据可视化	insightbridge.global/publications/InsightBridge-Hotel-AI-Market-Report-2026.pdf
沙特"2030愿景"——预测与市场现实（带时间戳的双语档案） Saudi Vision 2030 — Predictions vs. Market Reality (bilingual time-stamped archive)	关于作者优先权与预测准确性的正式记录，附全部来源链接	intelligence.insightbridge.global/yin-vision-2030-predictions-vs-reality-bilingual-archive.pdf
超越资源红利 · 当国家成为架构师 · 2026年第三季度长文精选 · 方法论系列 Beyond Resource Windfalls · When the State Becomes the Architect · Long Reads Q3 2026 · Methodology Series	免费合集，内容涵盖"购买的现代性"与"建设的现代性"之比较、国家资本战略手册、本季度旗舰长文以及预测评分方法	intelligence.insightbridge.global/whitepapers
酒店业的 AI 清算即将到来 Why the Hotel Industry's AI Reckoning Is Coming	为 Hotel Tech Report 撰写的技术白皮书，论述传统收益管理系统的三大缺陷	insightbridge.global → Publications（出版物）

图书与书稿——InsightBridge Global Press

#	书名	主题 · 状态（以2026年10月所述为准）
1	《超越混沌——增长为何摧毁其所创造之物，以及契约治理如何在 AI 时代维系企业》 Beyond Chaos — Why Growth Destroys What It Creates and How Covenant Governance Sustains Firms in the AI Age	DDRT、核心代码与家园模型，附十项可检验命题 · Routledge / Taylor & Francis 评审中
2	《垂直前沿——中等国家为何必须摒弃产业平庸、转向战略旅游》 The Vertical Frontier — Why Mid-Sized Nations Must Abandon Industrial Mediocrity for Strategic Tourism	面向二线经济体的十年运营手册；TVRI 与 IMRS 指数 · CABI 评审中
3	《核心代码——AI 时代人力资本不可模仿性的新理论》 Core Code — A New Theory of Human Capital Inimitability for the AI Era	十二章教科书，含六项正式命题 · 哥伦比亚大学出版社（Columbia University Press）评审中
4	《家园模型——AI 无法跨越的唯一管理护城河》 The Home Model — The Only Management Moat AI Cannot Cross	信任审计、不信任税计算器、180天路线图 · 即将出版
5	《主动需求主权——AI 时代将旅游业重建为战略垂直领域》 Active Demand Sovereignty — Rebuilding Tourism as a Strategic Vertical in the Age of AI	二十二章，论述旅游业作为国家需求体系 · 剑桥大学出版社（Cambridge University Press）评审中
6	《智识主权——AI 时代的国家战略、教育重构与文明演进》 Intellectual Sovereignty — National Strategy, Educational Reconstruction and Civilizational Evolution in the AI Era	旗舰之作；将教育重新界定为主权基础设施 · Bloomsbury Academic US 评审中
7	《知识创造——知识演化与文明进步理论（第一卷）》 Knowledge Creation — A Theory of Knowledge Evolution and Civilizational Progress (Vol. I)	现实驱动的知识演化，六阶段循环 · 即将出版
8	《文明的漫长寒冬——衰落、筛选与即将到来的重生》 The Long Winter of Civilizations — Decline, the Sieve, and the Coming Rebirth	历史螺旋理论 · 即将出版
9	《不战而屈人之兵——AI 时代的应用：孙子最高战略的现代重构》 Subduing Without Fighting — Applications in the AI Era: A Modern Reconstruction of Sun Tzu's Highest Strategy	统摄其余八部的战略主轴 · 2026年出版（总纲）

附简介与目录的书目：press.insightbridge.global。出版社评审状态以 insightbridge.global → Books（图书） 所述为准；各书页面载明其各自的出版状态。

10 视频与多媒体库

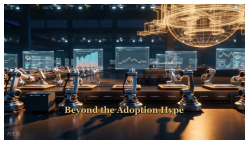
以下研究简报与产品影片由殷彤博士及 InsightBridge 团队制作，托管于公司自有平台。视频中心 intelligence.insightbridge.global/videos 汇集了全部视频；为方便起见，另附直接文件链接。



全息动态思维——从碎片到全景

殷彤博士的方法论：分散的变量汇聚为一幅鲜活、可自我校准的全景图。

insightbridge.global/assets/videos/holographic-dynamic-thinking.mp4



AI 与实体经济——2027白皮书简报

《2027战略情报汇编》关于 AI 对酒店业、旅游业及更广泛经济影响的主要发现。

insightbridge.global/assets/videos/ai-real-economy-whitepaper.mp4



战略情报周刊——第7期

每周简报，涵盖地缘政治变化、宏观经济趋势与新兴战略风险。

insightbridge.global/assets/videos/intelligence-weekly-vol7.mp4



战略情报简报——第7期（2026年8月24–27日）

该简报的视频版。

intelligence.insightbridge.global/videos/briefing-issue-7.mp4



不战而屈人之兵——2026高科技战略

专题学说：未战先胜——AI 战略与不战之道。

insightbridge.global/assets/videos/subduing-without-fighting.mp4



POLARIS · ORION · NOVA——酒店 AI 三引擎

产品影片：从房价到总收益。

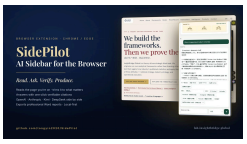
intelligence.insightbridge.global/assets/hotel-ai-promo.mp4



Dynamic Semantic Fingerprint™（动态语义指纹）

产品影片：每份副本均经加密，每次泄露均可追溯。

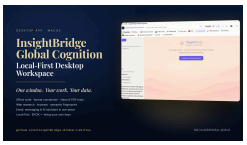
intelligence.insightbridge.global/assets/fingerprint-promo.mp4



SidePilot——产品导览

可验证的浏览器 AI 侧边栏。

intelligence.insightbridge.global/videos/sidepilot-promo.mp4



Cognition——产品导览

本地优先的桌面工作台。

intelligence.insightbridge.global/videos/cognition-promo.mp4



InsightBridge Global News——“世界不需要更多新闻”

新闻平台的30秒上线宣传片；另有公司视频库中的研究简报《稳定是一种生产性资产——家园模型》。

news.insightbridge.global/ads/insightbridge-news-ad-30s.mp4 · insightbridge.global → Video Library（视频库）

音频。InsightBridge Radio App（Android 8.0+，v0.1.1）提供《战略情报简报》的音频版；下载链接见 insightbridge.global 与 news.insightbridge.global。

合作方式

11 如何开展合作

我们保持精而深的服务组合：每项委托均归属三大业务之一，多数委托在同一项目中结合其中两项。我们不设公开价目表；每项委托均依据其范围及其所支持决策的战略分量定价。

1
来函联系
请将您的问题、资产组合或委托事项发送至 **tongyin@insightbridge.global**。

2
两个工作日内回复
一份简短的资质评估说明——确认是否契合并提议进行45分钟通话，或坦诚婉拒。

3
初步沟通
共同商定范围、时间表及初步商务框架。**不收费。**

4
五个工作日内提交方案
针对委托量身定制的固定交付物、里程碑与报价。

5
启动合作
从为期六周的诊断冲刺到多年期顾问聘约；可按客户要求的格式响应 RFP/RFQ 流程。

合作形式

形式	典型范围	周期
目的地/城市旅游战略规划	按第04节范围表编制的完整规划——利益相关方参与、基线、市场分析、战略、实施矩阵、KPI、人员配置评估、市议会汇报	约6个月
国家或区域旅游总体规划	5年、10年或15年期；治理架构；客源市场框架；可行性研究；KPI 体系	6–12个月
诊断冲刺	管理债务诊断，或基于客户自有资产组合的数据准备度评估与回测	4–6周
酒店 AI 试点与推广	单家酒店或酒店集群以影子模式运行，随后分阶段扩展至整个资产组合；年度 PaaS 许可费加实施费	8–12周 · 3–6个月
董事会咨询与高管培训	董事会简报；为期三天的总经理/收益总监双语沉浸式培训；业主代表培训	按次或按年度聘约
研究与情报服务	委托分析、客源市场情报、定制简报；机构数据访问	按委托

直接联系

殷彤博士（Dr. Tong Yin） · 创始人兼首席研究官

InsightBridge Global LLC · InsightBridge Global Lab LLC

tongyin@insightbridge.global · +1 334 559 5781
1001 N Donahue Dr, E2, Auburn, AL 36832, USA · D-U-N-S 14-455-6174

编辑部：Editor@intelligence.insightbridge.global
商务合作：Cooperation@intelligence.insightbridge.global
研究：Research@intelligence.insightbridge.global

正式采购准备

- 怀俄明州注册有限责任公司（见附录B）；邓白氏编码（D-U-N-S）在册
- 按客户要求的顺序与格式提交方案；提供可编辑源文件及无障碍 PDF/Word 交付物
- 可应要求提供利益冲突披露与保险证明
- 自有方法与知识产权归 InsightBridge 所有；客户数据归客户所有

附 录

A 核验索引

本文件引用的全部链接，按平台分组。所有链接于2026年10月3日均可正常访问。

insightbridge.global——公司主页

https://insightbridge.global/

https://insightbridge.global/practices

https://insightbridge.global/#dr-tong-yin

https://insightbridge.global/assets/lab-articles-of-organization.pdf

https://insightbridge.global/publications/InsightBridge_2027_Strategic_Intelligence_Compendium.pdf

https://insightbridge.global/publications/InsightBridge-Hotel-AI-Market-Report-2026.pdf

https://insightbridge.global/assets/insightbridge-ai-hospitality-2027-whitepaper.pdf

https://insightbridge.global/publications/Core_Code_Theory_AMR.pdf

https://insightbridge.global/publications/DDRT_Strategic_Organization_v3.pdf

https://insightbridge.global/publications/Reclaiming_Leadership_Intuition_REVISED.pdf

https://insightbridge.global/publications/HBS_Case_Study_FINAL.pdf

https://insightbridge.global/publications/Tourism_Case_Hospitality_2025.pdf

https://insightbridge.global/publications/Antecedents_Consumer_Reference_Price_2007.pdf

https://insightbridge.global/assets/videos/holographic-dynamic-thinking.mp4

https://insightbridge.global/assets/videos/ai-real-economy-whitepaper.mp4

https://insightbridge.global/assets/videos/intelligence-weekly-vol7.mp4

https://insightbridge.global/assets/videos/subduing-without-fighting.mp4

intelligence.insightbridge.global——全球情报网络

https://intelligence.insightbridge.global/

https://intelligence.insightbridge.global/press

https://intelligence.insightbridge.global/series

https://intelligence.insightbridge.global/series/vision-2030

https://intelligence.insightbridge.global/series/national-strategy

https://intelligence.insightbridge.global/whitepapers

https://intelligence.insightbridge.global/dashboard

https://intelligence.insightbridge.global/videos

https://intelligence.insightbridge.global/dr-tong-yin-bio.pdf

https://intelligence.insightbridge.global/insightbridge-hotel-ai-technical-validation-report.pdf

https://intelligence.insightbridge.global/insightbridge-quantum-2026.pdf

https://intelligence.insightbridge.global/yin-vision-2030-predictions-vs-reality-bilingual-archive.pdf

https://intelligence.insightbridge.global/articles/2027-ai-global-hospitality-tourism-whitepaper

https://intelligence.insightbridge.global/publications/insightbridge-global-ai-real-economy-whitepaper-2026-en

https://intelligence.insightbridge.global/articles/africa-natural-tourism-endowment

https://intelligence.insightbridge.global/articles/holographic-dynamic-thinking-strategic-cognition-complex-age

https://intelligence.insightbridge.global/articles/insightbridge-global-strategic-intelligence-briefing-issue-16-september-28-2026

https://intelligence.insightbridge.global/articles/beyond-revpar-global-hospitality-capital-resource-efficiency-index-gh-crei

https://intelligence.insightbridge.global/articles/a-figure-without-a-source-evidentiary-basis-luxury-hotel-feasibility

https://intelligence.insightbridge.global/articles/when-the-state-becomes-the-architect-how-geopolitics-macroeconomics-and-national

https://intelligence.insightbridge.global/assets/hotel-ai-promo.mp4

https://intelligence.insightbridge.global/assets/fingerprint-promo.mp4

https://intelligence.insightbridge.global/videos/sidepilot-promo.mp4

https://intelligence.insightbridge.global/videos/cognition-promo.mp4

https://intelligence.insightbridge.global/videos/briefing-issue-7.mp4

news.insightbridge.global · press.insightbridge.global · lab.insightbridge.global

https://news.insightbridge.global/

https://news.insightbridge.global/about

https://news.insightbridge.global/ads/insightbridge-news-ad-30s.mp4

https://press.insightbridge.global/

https://lab.insightbridge.global/

https://lab.insightbridge.global/#fingerprint

https://lab.insightbridge.global/#products

第三方媒体——本文件引用的署名文章

https://www.hotelnewsresource.com/article143158.html（GH-CREI，2026年10月1日）

https://www.hotelnewsresource.com/article143118.html（伦敦垂直 AI，2026年9月30日）

https://www.hotelnewsresource.com/article142982.html（投诉作为治理信号，2026年9月22日）

https://www.hotelnewsresource.com/article142942.html（伦敦地标酒店悖论，2026年9月17日）

https://www.hotelnewsresource.com/article142774.html（肯尼亚双引擎，2026年9月7日）

https://www.hotelnewsresource.com/article142704.html（全球实体经济中的 AI，2026年8月31日）

https://www.hotelnewsresource.com/article142541.html（豪华酒店投资，2026年8月17日）

https://www.hotelnewsresource.com/article142438.html（没有来源的数字，2026年8月10日）

https://www.hotelnewsresource.com/article142421.html（重新定位土耳其旅游，2026年8月6日）

https://www.hotelnewsresource.com/article142358.html（土耳其旅游的崛起，2026年8月4日）

https://www.hotelnewsresource.com/article142297.html（“2030愿景”评分表，2026年7月29日）

https://www.hotelnewsresource.com/article142113.html（沙特超豪华困境，2026年7月14日）

https://www.hotelnewsresource.com/article142047.html（利润率幻象，2026年7月9日）

https://www.hotelnewsresource.com/article141976.html（再边界化的半个世纪，2026年7月6日）

https://www.hotelnewsresource.com/article141925.html（像对待半导体一样对待旅游业，2026年7月1日）

https://www.hotelnewsresource.com/article141488.html（从游客目标到盈利，2026年6月3日）

https://www.hotelnewsresource.com/article141330.html（更明智的决策者，2026年5月22日）

https://www.hospitalitynet.org/author/148006911/dr-tong-yin （作者主页）

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4132277/why-vision-2030-hotels-need-more-than-traditional-revenue-management

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4132570/saudi-hotels-do-not-need-more-ai-tools-they-need-a-demand-operating-model

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4132319/the-biggest-mistake-hotels-are-making-about-ai

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4133055/the-warmth-behind-the-technology-why-ai-will-make-hospitality-more-human-not-less

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4133311/from-geopolitical-shock-to-strategic-sovereigntythe-middle-east-tourism-industrys-hard-landing-and-resilience-reconstruction

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4132569/the-20-revenue-hotels-are-quietly-giving-away-to-otas

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4132278/the-real-cost-of-bookingcom-five-practical-steps-for-southeast-asian-hotels

https://www.hospitalitynet.org/opinion/4132242/when-the-crisis-comes-will-your-hotels-people-stay-or-go

https://www.hospitalitynet.org/whitepaper/4133312/2027-global-hotel-industry-white-paperthe-robotics-revolution-and-asset-binary-divergence

https://www.phocuswire.com/opinion/technology/why-ai-pricing-fails-hotels-what-needs-to-change

https://www.hospitalitynewsmag.com/saudi-arabia-next-hospitality-chapter/

https://www.turizmgunlugu.com/tag/dr-tong-yin/

https://www.turizmgunlugu.com/2026/07/27/turkiye-otelcilikte-yeni-rekabet-avantaji/

https://www.htrends.com/trends-detail-sid-142774.html

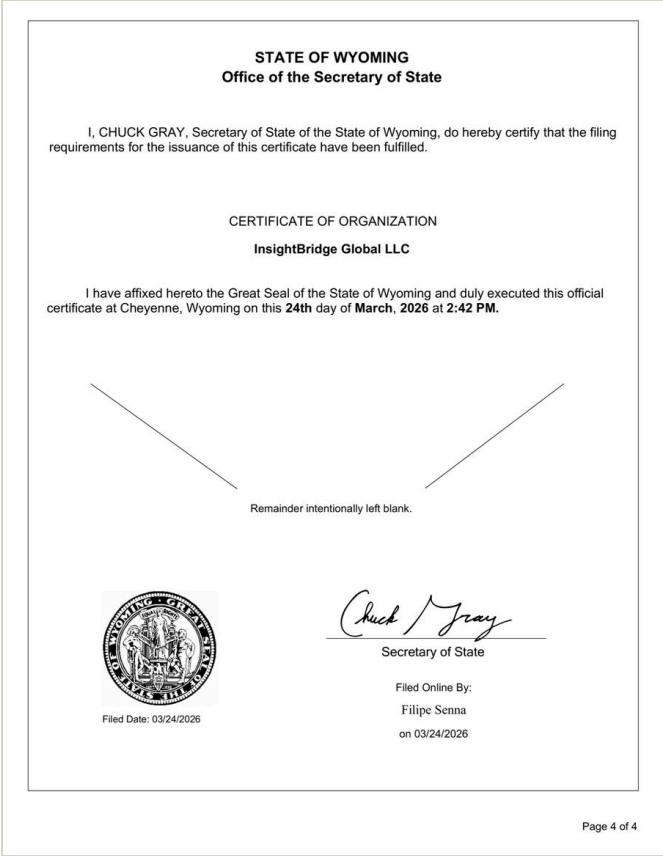
https://www.htrends.com/trends-detail-sid-142358.html

https://www.tourprom.ru/news/87829/ · https://www.tourprom.ru/news/87558/

附 录

B 公司注册文件

以下为美国怀俄明州州务卿办公室签发的组织证书（Certificate of Organization），以 insightbridge.global 所发布的版本为准。InsightBridge Global Lab LLC 完整组织章程（4页）：insightbridge.global/assets/lab-articles-of-organization.pdf。



STATE OF WYOMING
Office of the Secretary of State

I, CHUCK GRAY, Secretary of State of the State of Wyoming, do hereby certify that the filing requirements for the issuance of this certificate have been fulfilled.

CERTIFICATE OF ORGANIZATION

InsightBridge Global LLC

I have affixed hereto the Great Seal of the State of Wyoming and duly executed this official certificate at Cheyenne, Wyoming on this **24th** day of **March**, **2026** at **2:42 PM.**

Remainder intentionally left blank.

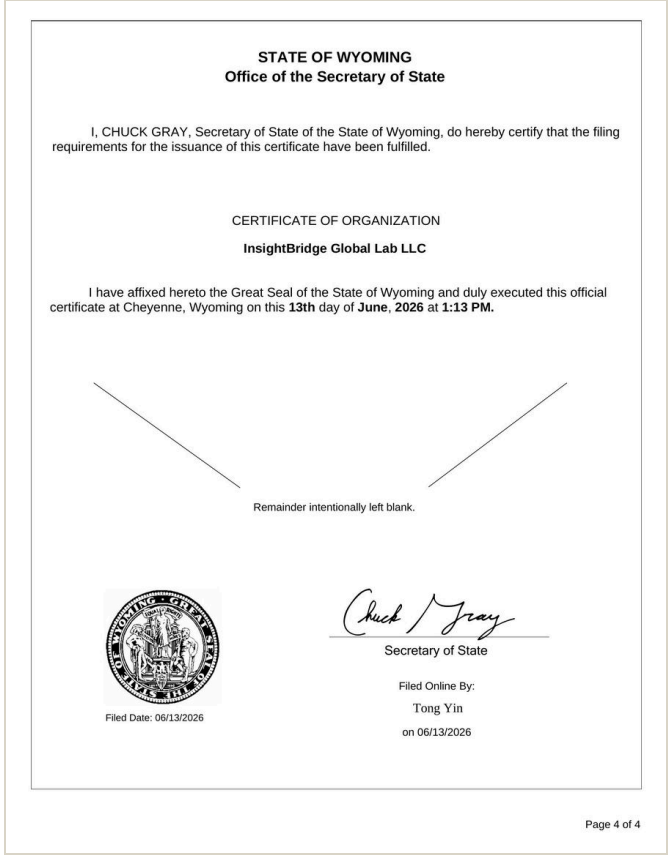
Filed Date: 03/24/2026

Secretary of State

Filed Online By:
Filipe Senna
on 03/24/2026

Page 4 of 4

InsightBridge Global LLC——组织证书，2026年3月24日于怀俄明州夏延签署。



STATE OF WYOMING
Office of the Secretary of State

I, CHUCK GRAY, Secretary of State of the State of Wyoming, do hereby certify that the filing requirements for the issuance of this certificate have been fulfilled.

CERTIFICATE OF ORGANIZATION

InsightBridge Global Lab LLC

I have affixed hereto the Great Seal of the State of Wyoming and duly executed this official certificate at Cheyenne, Wyoming on this **13th** day of **June**, **2026** at **1:13 PM.**

Remainder intentionally left blank.

Filed Date: 06/13/2026

Secretary of State

Filed Online By:
Tong Yin
on 06/13/2026

Page 4 of 4

InsightBridge Global Lab LLC——组织证书，2026年6月13日提交（原始编号 2026-002005301）。

© 2026 InsightBridge Global LLC。本汇编记录公司的能力、方法及已发表的分析，不构成投资建议、招揽或证券要约。产品性能数据按证据层级标注（技术验证、演示看板、客户签字确认的部署），应据此解读。商标：Dynamic Semantic Fingerprint™、POLARIS、ORION 与 NOVA 为 InsightBridge Global LLC / InsightBridge Global Lab LLC 的商标。第三方出版物标题及媒体名称归其各自所有者所有。